

DIŞ İLİŞKİLER

DIŞ İLİŞKİLERDE YAYIN İLKELERİ

ORTAK YAPIMLAR

KATMA DEĞER ORTAKLIKLARI

ORTAK EDITORYAL GİRİŞİMLER

ORTAK FİNANSMAN

KONUK PROGRAMLAR

HAYIR KURUMLARI

SAYISAL LOTO

BAŞKALARINCA DÜZENLENEN SPONSORLU ETKİNLİKLER

SPONSORLU BBC ETKİNLİKLERİ

Programlarımızı daha da geniş kitlelere ulaştırmak, yaratıcılık sınırlarını zorlamak ve kamuya sunduğumuz değeri azamiye çıkarmak için başka kuruluşlarla işbirliği yapmaya kararlıyız.

BBC'nin İmtiyaz Belgesi ve Sözleşmesi hükümleri uyarınca, ruhsat ücretleriyle ya da özel ödenekle finanse edilen BBC servisleri sponsorlu programlar ve reklam yayınlayamaz. Onaylanmış ortak yapımcılarla yapılanlar ve çok sınırlı ortak finansman dışında, **dış kuruluşlardan ya da bireylerden gelen para yapım masrafları için kullanılmamalıdır.**

Yayın masraflarını ve yayın-dışı faaliyetlere yapılan harcamaları birbirinden tamamen ayıran muhasebe sistemlerimiz olmalıdır.

DIŞ İLİŞKİLERDE YAYIN İLKELERİ

Dış ilişkilere girerken aşağıdaki hususlardan emin olmalıyız:

- editoryal tarafsızlığımız ve dürüstlüğümüz zedelenmemeli ve yayınlarımızın editoryal kontrolü bizde kalmalıdır.
- seçtiğimiz ortaklar editoryal açıdan haklı gösterilebilmeli ve BBC'nin itibarına gölge düşürmemelidir.
- yayın süresi ayırma ve tanıtım karşılığında para ya da diğer hizmetler kabul edilmemelidir.
- ortaklarımız geniş bir yelpazeden seçilmeli ve hiç biri ötekilerden üstün tutularak kayırılmamalıdır.
- başka kuruluşların, ürünlerin, hizmetlerin, görüşlerin ya da kanaatlerin reklamını yapmamalı ya da onları destekler görünmemeliyiz.
- editoryal açıdan uygunsa ortaklarımızı adil bir biçimde tanıtırız.

ORTAK YAPIMLAR

Yayın hakları karşılığında finansman sağlanan yapımlar ortak yapımdır.

Yapım ortaklığına girdiklerimiz arasında şunlar sayılabilir:

- televizyon ve radyo yayıncıları

- program/film dağıtıcıları
- bağımsız yapımcılar
- plak şirketleri
- görsel/sesli ürün yapımcıları
- tiyatrolar ve müzik şirketleri gibi, sanat ve eğitim faaliyeti yürüten kuruluşlar.

Ortak yapılara katılanların yayınlarda tanıtımı basit tutulmalı ve reklam niteliğinde olmamalıdır. Tanıtım, normal olarak, dizi ya da programın sonunda yapılır.

BBC Yayın İlkelerinde belirlenmiş değer ve standartlarla çatışmadığından emin olmak için, yapım ortaklarımızın ya da bağımsız yapım şirketlerinin, başkalarıyla yapmış olabileceği finansman, sponsorluk ya da reklam anlaşmalarını soruşturmamız gerekir.

KATMA DEĞER ORTAKLIKLARI

Katma değer ortaklığı, BBC ile bir ya da birden çok kuruluşun işbirliği yapmasıdır. İşbirliği, izleyicilerimiz, BBC ve ortakları için “katma değer” yaratmayı hedefler.

Ortaklıklar editoryal değerlerimizi ya da bağımsızlığımızı zedelememelidir. Aşağıdakilerle katma değer ortaklığına girmemeliz:

- siyasi partiler
- tütün şirketleri ya da tütünle ilgili ürünleriyle tanınan şirketler
- pornografiyle ilişkili kuruluşlar
- alkollü içecek üreticileri ve satıcıları.

Normal olarak, yabancı bir hükümetle ortaklık kurmamalıyız. Birleşik Krallık'taki bakanlıklar, dinsel örgütler, hayır kurumları ve kulis faaliyeti yapan kuruluşlarla ilişkilerimizde, tarafsızlığımıza halel gelmemesi için dikkatli davranmamız gerekir.

Ortaklığa gireceğimiz üçüncü kişileri yayında ya da İnternette tanııtma önerileri, erken bir aşamada ve sözleşme yapılmadan çok önce Yayın Politikası Başdanışmanına danışılmalıdır.

ORTAK EDITORYAL GİRİŞİMLER

Ortak editoryal girişim, BBC ile bir ortağı ya da ortaklarının bir projenin editoryal sorumluluğunu paylaştıkları bir ortaklıktır. Normal olarak, BBC programları ya da web sitesini hazırlar, ortağı da bağlantılı bir etkinliği düzenler ya da konuyla ilgili makaleleri yayınlar. Ortaklık bir dergi ya da gazeteyleyse bunların yayında reklamını yapmamalı ve insanlar etkinliğe katılmak için o dergi ya da gazeteyi satın almak zorunda olmamalıdır.

Ortak editoryal girişimlerde bir ortaktan alınan para program bütçelerine katılmamalıdır.

Ortak editoryal girişimlere katılacak ortakların uygunluğu konusunda Yayın Politikası Dairesinden görüş alınmalıdır.

ORTAK FİNANSMAN

Çok ender durumlarda ve yalnızca bir kamu hizmeti sağlayabilmek için, ticari olmayan, uygun kuruluşlarla bir ortak finansman anlaşmasına girilerek, ruhsat gelirini ya da özel ödeneği takviye etmek mümkün olabilir:

- Birleşik Krallık'a yönelik servislerde, ortak finansman yalnızca izleyici yoğunluğunun düşük olduğu saatlerde yayınlanan ve nispeten dar bir kitleye seslenen, örneğin bazı Keltçe yayınlar gibi, tümüyle ruhsat geliriyle finanse edilmesi haklı gösterilemeyecek programlar için düşünülmüştür.
- Dünya Servisi'nin radyo yayınları bazı insani, eğitsel, sağlığa ya da yaşam becerilerine ilişkin konulardaki programların yapımında ortak finansman yoluna gidebilir.
- hiç bir BBC servisi, haberler, güncel olaylar ya da tüketici programlarını ortak finansmanla yapmamalıdır.

Ortak finansmanlı programlarda BBC editoryal kontrolü elde tutmalı ve program kesinlikle finansmanı sağlayanın reklamını yapmamalıdır.

Menfaatleri ya da faaliyetleri, programın nesnelliği konusunda kuşkular uyandırabilecek hiç bir kuruluştan finansman kabul etmememiz gerekir.

Ortak finansman anlaşması yapılabilecek uygun kuruluşlar arasında kamu finansmanlı kuruluşlar, hayır kurumları, vakıflar ya da gönüllü kuruluşlar sayılabilir.

Birleşik Krallık'a yönelik tüm servislerde ortak finansman sağlama önerileri Yayın Politikası Başdanışmanına danışılmalıdır. Ortak finansman projeleri için kanaldan sorumlu müdürün yazılı onayı alınmış olmalıdır.

KONUK PROGRAMLAR

Eğitime dönük çok az sayıda girişim için konuk programlara yer verebiliriz – konuk program, resmi bir eğitim kuruluşu gibi, ticari olmayan bir kuruluş tarafından finanse edilip yapılmış bir programdır.

Konuk programlar BBC Yayın İlkeleriyle uyumlu olmalı ve sadece izleyici yoğunluğunun düşük olduğu saatlerde, “meraklısına” seslenecek slotlarda yayınlanmalıdır.

HAYIR KURUMLARI

Hayır kurumlarıyla birlikte yürüttüğümüz çalışmalar arasında şunlar sayılabilir:

- bağış çağrılarının yayınlanması.
- “Muhtaç Çocuklar” gibi BBC çapında büyük bağış kampanyaları.
- hayır kurumlarının faaliyetlerinin yayınlarımızda yansıtılması.
- sosyal eylem ya da bilinçlendirme kampanyalarında ortaklaşa hareket.

Yukarıda, “Ortaklıklar” konusuna bakın.

BBC'nin hayır amaçlı girişimleriyle ilgili tüm düzenlemeler Yayın Politikası Başdanışmanına danışılmalıdır.

SAYISAL LOTO

Sayısal (Ulusal) Loto Yasayla düzenlenen bir oluşumdur. Sayısal Loto çekilişlerini bilet alan ve gelirden yapılan bağışlardan yararlanan izleyicilerimize bir hizmet olarak ekrana getiririz. Ancak çekiliş programlarımızın, loto ve bilet satışlarının açık bir reklamı olarak algılanmamasını sağlamamız da gerekir. Bu amaçla şunlara uyulmalıdır:

- Sayısal Loto çekilişlerinin ya da oyunlarının yer aldığı programlarımızın tanıtım spotları Sayısal Loto'nun değil, programların tanıtımı olmalıdır.

- loto çekilişlerine yer veren programlarda ya da Sayısal Loto programlarının tanıtım spotlarında, lotonun kendi reklamları ya da tanıtımlarında kullanılan unsurları kullanmaktan kaçınmalıdır.
- loto programlarımıza katılmak ya da stüdyo konuğu olmak için loto bileti almış olma koşulu aranmadığı vurgulanmalıdır.

Loto programlarının stüdyo konukları arasında on altı yaşın altındaki çocuklar bulunmamalı ve loto programları on altı yaşın altındaki çocukları hedef alacak şekilde hazırlanmamalıdır.

Loto çekilişini yayınlayanlar dışındaki programlar da Sayısal Loto ile ilgili konulara değinmek isteyebilirler. Bu programlarda, Sayısal Lotoyla ya da loto işletmecisiyle ilgili konuları resimlemek için, çekilişlerin görüntüleri, sesleri ya da fotoğrafları dışında arşiv malzemesi kullanılmamalıdır.

Sunucuları, jenerikleri, tanıtım spotlarını ya da çekilişin kendi görüntü ve sesleri dışındaki diğer loto programı içeriğini gösteren arşiv malzemesini kullanma önerileri Yayın Politikası Dairesine danışılmalıdır. Loto logolarının ve loto programlarından arşiv görüntülerinin kullanılmasına getirilmiş yasal sınırlamalarla ilgili olarak, Kurum Hukuk ve Fikri Mülkiyet Bölümüne danışılması da önerilir.

BAŞKALARINCA DÜZENLENEN SPONSORLU ETKİNLİKLER

Yayınlarımız için izlediğimiz, üçüncü kişilerce düzenlenmiş çeşitli etkinliklerin, spor karşılaşmalarının, ödül törenlerinin ve konserlerin çoğu sponsorludur.

Sponsorlu etkinlikleri izlerken aşağıdaki editoryal ilkeler geçerlidir:

- sponsorların bir etkinliği olanaklı kılmadaki rolüne adil biçimde değiniriz.
- yayınlarımızda bir sponsoru çok öne çıkarmamalı ve sponsora adil biçimde değinirken fazlaca reklamını yapmamaya özen göstermeliyiz.
- bir BBC programının jeneriğinde, normal olarak, bir sponsora yer vermemeliyiz.
- bir etkinliğin yayınlanma masrafları için sponsorlardan ya da organizatörlerden hiç bir şekilde ve hiç bir ad altında para kabul etmeyiz. Ancak, etkinlik ile ilgili giderlerin tümünü onlar karşılayabilir.

- sponsorluğunu üçüncü kişilerin yaptığı bir etkinlik başlıbaşına bir etkinlik olmalı, sırf kameralar için düzenlenmiş olmamalıdır.

- sponsora ait marka ve benzeri işaretlerin belli bir süre boyunca ekrana yansıtılacağını garanti eden bağlayıcı sözleşmeler asla imzalanmamalıdır.

Üçüncü kişilerce düzenlenen (spor hariç) etkinliklerin sponsorlarına yayında ya da İnternette değinme konusu, ilgili üst düzey bir editöre, Bağımsız yapımcılar söz konusuysa, onları görevlendirmiş yayın editörüne danışılmalı, onlar da, normal olarak, Yayın Politikası Başdanışmanına danışmalıdır.

Aşağıdakileri yapmayı düşünen yapımcılar Yayın Politikası Başdanışmanına danışmalıdır:

- dünyanın neresinde olursa olsun, sponsorluğunu bir tütün imalatçısının yaptığı bir etkinliği izlemek.
- sponsorlu bir etkinliği yansıtan bir BBC programının tanıtım spotlarında sponsorlara yer vermek.

SPONSORLU BBC ETKİNLİKLERİ

BBC, konserler ve ödül törenleri gibi öncelikle programlarda yer verilmek üzere düzenlenen, ayrıca programlarımızı pazarlamayı amaçlayan ticari gösteri ve sergiler gibi yayın amaçlı olmayan birçok farklı türde etkinlik sahneleyebilir. Diğer kuruluşlar da bizden izin almak koşuluyla BBC programlarıyla bağlantılı etkinlikler düzenleyebilirler. Bu etkinlikler bir BBC dergisiyle işbirliği yapılarak düzenleniyorsa, yayınlarda BBC'nin Adil Ticaret Kuruluna verdiği güvencelere uyulması şarttır.

Üçüncü kişilerce, basılı bir BBC yayınının sponsorluğunda düzenlenen bir etkinliğin BBC tarafından yayınlanması ya da BBC Worldwide'ın BBC Dergi Grubuyla bağlantılı düzenlediği bir etkinliğin BBC tarafından yayınlanması düşünüüyorsa, konu önceden Yayın Politikası Başdanışmanına danışılmalıdır.

Bazı koşullarda bağımsız bir BBC etkinliğinin giderlerinin bir bölümünü karşılamak için uygun bir dış kuruluşun sponsorluğu kabul edilebilir. Ancak sponsorluk anlaşmaları BBC'nin itibarını sarsacak nitelikte olmamalıdır. Bazı sponsorlar kabul edilmeyecektir.

Sponsorlu bir BBC etkinliğinin düzenlenmesi ve yayınlanmasında aŗađıdaki editoryal ilkeler geçerlidir:

- hiç bir BBC etkinliğinin jeneriğinde sponsora yer verilmemelidir.
- BBC programlarıyla ya da servisleriyle ilgili etkinliklerin sponsorluğunu ancak etkinliğin konusuyla ya da bağlantılı programlarla doğrudan ilintisi olmayan şirketler yapmalıdır.
- yayınlanan etkinliklerimiz ürün sponsorluğu kabul etmemelidir.
- BBC tesislerinde düzenlenen ve yayınlanan BBC etkinliklerine, normal olarak, sponsor alınmamalıdır.
- BBC haberler ve güncel olaylar programlarıyla ilgili etkinlikler ve farklı konuları iŗleyen tüketiciler programlarını temel alan etkinliklere sponsor alınmamalıdır.

Herhangi bir BBC etkinliğine sponsor bulunmasıyla ilgili öneriler çok önceden Yayın Politikası Baŗdanıŗmanına danıŗılmalıdır.

Yayın Politikası Baŗdanıŗmanı, bir BBC programı ya da servisinin üçüncü kiŗilerce düzenlenen bir etkinliğe sponsor olmasına dair öneriler konusunda da tavsiyelerde bulunabilir.