

Жінки в Україні: З якими ключовими проблемами вони стикаються?



BBC Media Action здійснила масштабне дослідження з використанням змішаного методу^a, яке включало опитування понад 1700 жінок і 500 чоловіків, щоб зрозуміти вплив поточної війни на жінок в Україні. Дане дослідження дає комплексне розуміння того, як війна впливає на різні групи жінок, і як медіа та комунікація можуть допомогти задовольнити їхні потреби.

В умовах гуманітарної кризи люди повинні знати, що сталося, як убезпечити себе, куди звернутися за продуктами харчування, чистою водою та де знайти притулок. Це важливо для того, щоб допомогти їм приймати рішення, які рятують життя, а також сприяти їхньому відновленню. Люди, які постраждали від кризи, також повинні мати можливість спілкуватися з іншими та відчувати себе впевнено. Спеціальні засоби масової інформації та комунікації для постраждалого від кризи населення, що спираються на дослідження аудиторії та розуміння гуманітарних потреб, можуть допомогти врятувати життя і полегшити страждання, особливо коли фізичний доступ до постраждалих регіонів обмежений.

З моменту повномасштабного вторгнення у 2022 році, війна в Україні спричинила величезний рух населення, що змусило багатьох українців покинути свої домівки, як всередині країни, так і переїхати в сусідні країни. Близько 90% біженців – це жінки та діти.¹ Хоча призов чоловіків до армії вплинув на життя чоловіків та їхніх родин, факти свідчать, що в інших аспектах нинішня війна непропорційно впливає на

^a Цей брифінг є частиною серії з трьох, див <https://www.bbc.co.uk/mediaaction/publications-and-resources/research/briefings/europe/ukraine/gender-perceptions/>

жінок. Наприклад, жінки страждають від гендерно-зумовленого насильства, вимушеного переселення та пов'язаних з цим соціально-економічних наслідків, а також від збільшення обов'язків із догляду за дітьми.²

У цьому брифінгу викладено основні проблеми, питання та пріоритети жінок в Україні. Ці знання важливі, оскільки певні послуги для переміщених осіб потребують гендерно-диференційованого підходу. Це стосується доступу до житла, води, санітарії та гігієни, повноцінного харчування для вагітних і жінок, що годують груддю, а також доступу до послуг з охорони репродуктивного здоров'я, здоров'я матерів, новонароджених і дітей.³

Різні групи жінок по всій Україні мають різні потреби, ставлення та досвід внаслідок вторгнення. Це дослідження виявило, що особливо вразливими є жінки з інвалідністю, жінки старшого віку (55 років і старші) та жінки, які проживають на невідконтрольованих уряду територіях (НПУТ, див. стор. 9). Однак важливо визнати, що жінки є не лише вразливою групою населення або жертвами цієї війни. Кількість жінок в українській армії подвоїлася з 2014 року і зараз становить п'яту частину особового складу збройних сил країни.⁴ Протягом останніх років в Україні спостерігається помітний прогрес у напрямку більшої гендерної рівності та прав жінок і чоловіків.⁵ Однак внаслідок цієї повномасштабної війни є ризик поглиблення вже існуючої гендерної та міжсекторальної нерівності та дискримінації, а жінки, зазвичай, не беруть участь в офіційних процесах прийняття рішень, пов'язаних з гуманітарними зусиллями, миротворчістю та іншими сферами, які безпосередньо впливають на їхнє життя.⁶

Методологія

Цей брифінг ґрунтується на результатах комплексного дослідження BBC Media Action, проведеного в Україні наприкінці 2022 – на початку 2023 року. Більшість кількісних та якісних польових досліджень було проведено українською дослідницькою агенцією InfoSapiens.

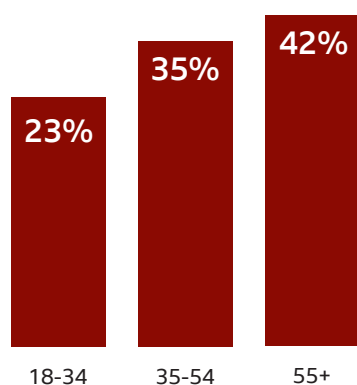
Таблиця 1: Методи дослідження, мета та вибірки

Метод	Вибірка	Мета
Кількісне телефонне опитування	Національне репрезентативне опитування серед понад 1500 жінок, які проживають в Україні на територіях, підконтрольних українському уряду. Аналогічне опитування було проведене серед 500 чоловіків, хоча менша вибірка означає, що результати не є настільки репрезентативними.	Виміряти ключові впливи та заходи, вжиті внаслідок війни, а також звички споживання медіа, вподобання щодо контенту та ставлення до дезінформації та гендерної рівності.
Кількісне онлайн-опитування	Опитування серед понад 200 жінок, які проживають на невідконтрольованих уряду територіях (НПУТ).	Вимірювання тих самих показників, що й вище, але з використанням іншого методу для охоплення жінок на невідконтрольованих уряду територіях, оскільки більшість українських операторів мобільного зв'язку на окупованих Росією територіях були відрізані.
Онлайн-обговорення у фокус-групах (ФГ)	8 фокус-груп з жінками: • 4 з внутрішньо переміщеними (ВПО) • 4 з непереміщеними жінками 4 фокус-групи з чоловіками: • 2 з (ВПО) • 2 з непереміщеними чоловіками	Дослідити: • Як наслідки війни впливали на повсякденне життя • Сприйняття засобів масової інформації та комунікації, особливо для того, щоб глибше зрозуміти, як жінки та чоловіки ставилися до зміни ролі жінки під час війни, і як можуть змінюватися гендерні ролі та ставлення до них. Для стимулювання частини таких дискусій, та виявлення більш усталених поглядів щодо гендерних ролей, використовувалися візуальні стимули для зображення жінок, які виконують різні ролі на війні.
Он-лайн та очні поглиблені інтерв'ю (ПІ)	9 поглиблених інтерв'ю з жінками-респондентами з відносно вразливих груп населення: • 3 з жінками з інвалідністю • 3 з жінками з ромських громад • 3 з жінками, які живуть поблизу лінії фронту або на невідконтрольованих уряду територіях	Дослідити ті самі питання, що й у фокус-групах, щоб отримати більш індивідуальний наративний досвід про те, як війна вплинула на жінок.
Інтерв'ю з ключовими респондентами (КР)	8 інтерв'ю з жінками-лідерками, які працюють у гуманітарному, громадському та медійному секторах.	Сформувати поглиблену точку зору експертів щодо впливу війни на жінок і що ці зміни можуть означати для гендерної рівності в майбутньому.

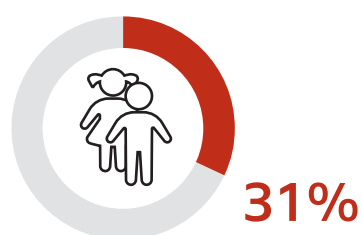
РОЗПОДІЛ НАЦІОНАЛЬНОЇ РЕПРЕЗЕНТАТИВНОЇ ВИБІРКИ ТЕЛЕФОННОГО ОПИТУВАННЯ ЖІНОК

1535 респонденток

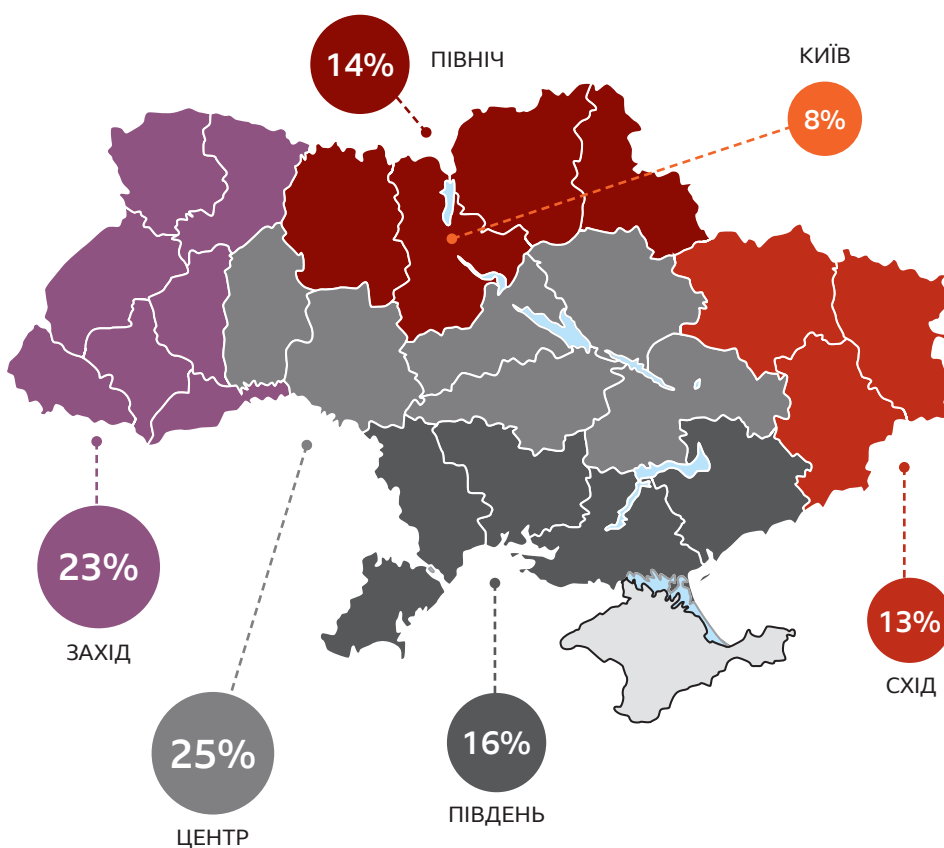
ВІК



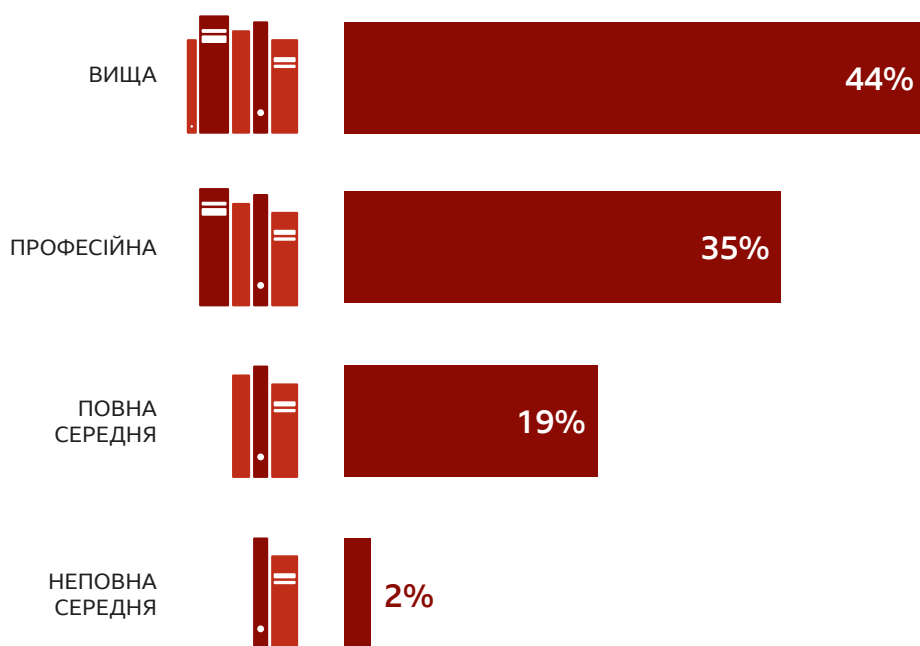
ДІТИ ДО 18 РОКІВ



РЕГІОН



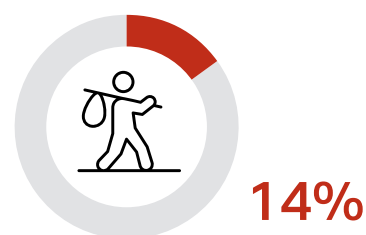
РІВЕНЬ ОСВІТИ



РІДНА МОВА



МАЮТЬ СТАТУС ВПО



Ключові аудиторії

Жінки ВПО

Жінки-ВПО в Україні, переважно, молодші, мають дітей віком до 18 років і переїхали на південь, схід і до центру України. Вторгнення сильно вплинуло на їхнє психічне та фізичне здоров'я та можливості працевлаштування.

Жінки без статусу ВПО

Жінки, які не є ВПО в Україні, складають більшість національної репрезентативної вибірки. Вони теж стурбовані працевлаштуванням, а також психічним і фізичним здоров'ям, але при цьому є групою, яка швидше за все, не повідомить про те, що на неї вплинула війна. Вони особливо активно займаються волонтерством і донатять кошти, щоб підтримати військові зусилля.

Жінки, що проживають на непідконтрольній уряду України території

Переважна більшість жінок, які живуть на непідконтрольних уряду територіях, розмовляють російською мовою як рідною мовою. Вони набагато гостріше переживають наслідки війни-особливо літні жінки. Вони вживають практичних дій, що рятують життя, щоб впоратися з ситуацією, в порівнянні з жінками в решті України.

“ Я думаю, що чоловікові легше перебувати в окопах без жінки протягом 9 місяців, ніж жінці без чоловіка. Вибачте, але це правда. ”

Жінка, ВПО

“ Усі-і чоловіки, і жінки - намагаються зробити свій внесок у військові зусилля. Обоє на фронті, обоє працюють волонтерами, в цьому сенсі все стало рівним. ”

Жінка, яка не є ВПО

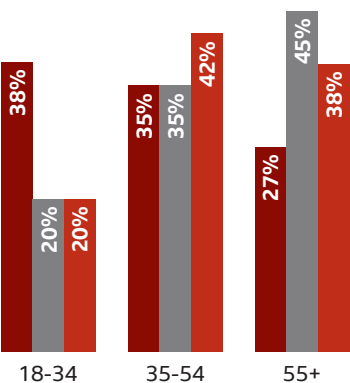
“ Після 24 лютого кожна хвилина схожа на попередню. ”

Жінка, яка живе на непідконтрольних уряду територіях / лінії фронту

ПРОФІЛЬ КЛЮЧОВОЇ АУДИТОРІЇ

■ ЖІНКИ ВПО ■ ЖІНКИ БЕЗ СТАТУСУ ВПО ■ ЖІНКИ, ЩО ПРОЖИВАЮТЬ НА НЕПІДКОНТРОЛЬНІЙ УРЯДУ УКРАЇНИ ТЕРИТОРІЇ

ВІК



ДІТИ ДО 18 РОКІВ



РЕГІОН

Регіон	Жінки ВПО	Жінки без статусу ВПО	Жінки, що проживають на непідконтрольній уряду України території
ЗАХІД	4%	27%	n/a
ПІВНІЧ	12%	14%	n/a
ЦЕНТР	8%	28%	n/a
СХІД	38%	9%	69%
ПІВДЕНЬ	34%	13%	31%
КИЇВ	5%	8%	n/a

РІДНА МОВА



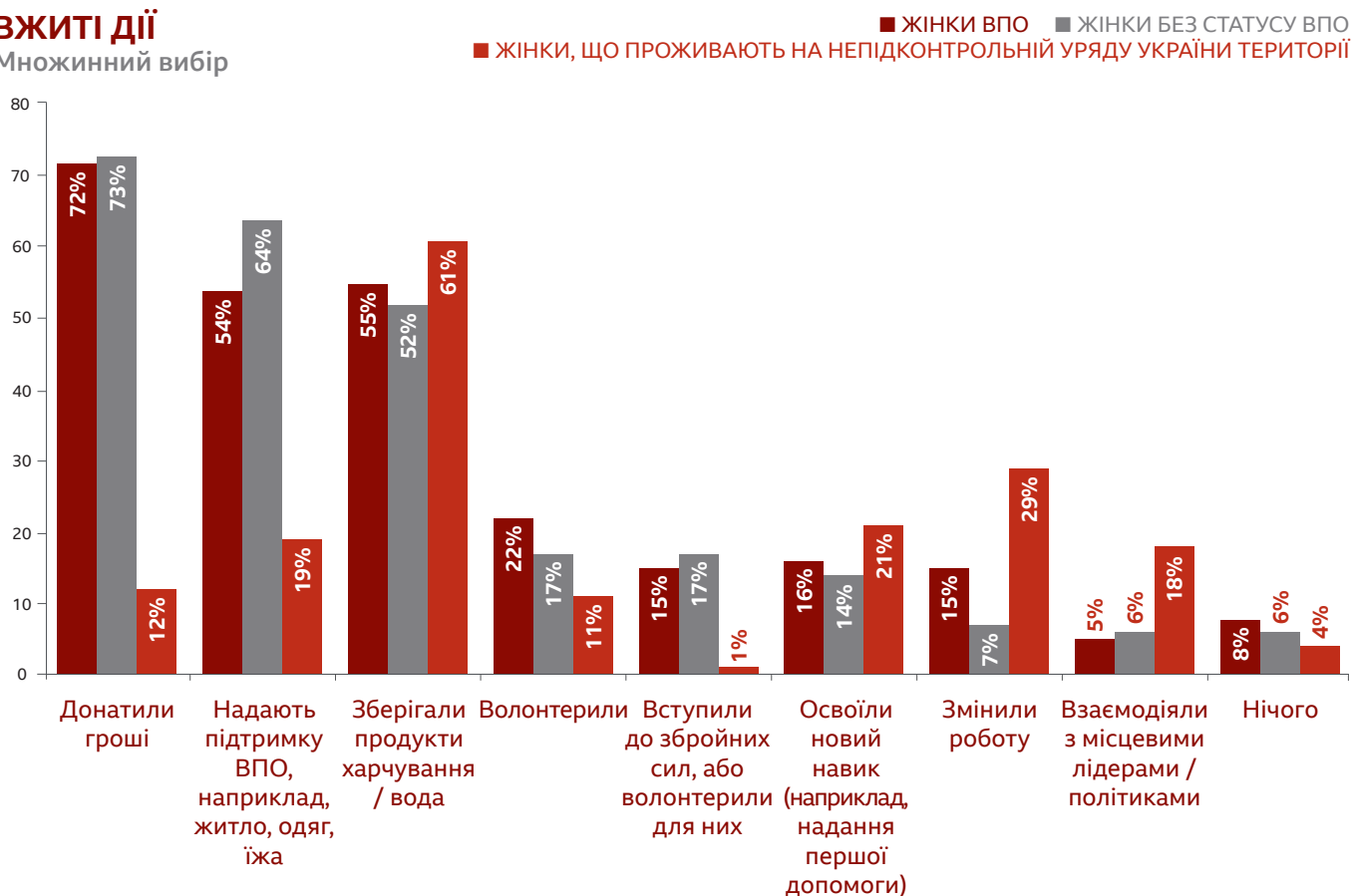
ВІДЧУВАЮТЬСЯ НЕГАТИВНІ НАСЛІДКИ

Множинний вибір



ВЖИТІ ДІЇ

Множинний вибір



ЖІНКИ В УКРАЇНІ: З ЯКИМИ КЛЮЧОВИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВОНИ СТИКАЮТЬСЯ?

Ключові результати

Безпека та захищеність – основні проблеми, які турбують жінок

Війна, безпека та захищеність стали основними щоденними проблемами для 62% учасниць опитування. Вони зазначили, що відчувають тривогу та занепокоєння за власну безпеку та безпеку своїх родин, особливо родичів та друзів-чоловіків, які перебувають на війні. Особливо занепокоєні війною жінки старшого віку, 70% респонденток у віці 55 років і старше зазначили, що це їхнє щоденне занепокоєння, порівняно з 59% жінок у віці 35-54 роки і 50% жінок у віці 18-34 роки.

“ У мене багато знайомих, які пішли на фронт, і ми дуже часто говоримо про них і в родині, і з друзями, а також переживаємо за майбутнє. ”

Внутрішньо переміщена жінка

У якісному дослідженні жінки розповіли, як війна вплинула на них. Війна спричинила високий рівень невизначеності, що означає, що вони не можуть планувати своє майбутнє. Вони також зазначили, що їм доводиться працювати і піклуватися про своїх дітей самотужки, коли їхні чоловіки або партнери воюють на війні. Вони також обговорили основні проблеми, пов'язані з економічними наслідками війни (наприклад, безробіттям і зростанням цін). Наприклад, внутрішньо переміщені жінки (ВПО) говорили про проблеми з пошуком нової роботи на новому місці. У сільській місцевості жінки-фермери постраждали від пошкодження інфраструктури, підвищення вартості товарів, а також від руйнування та мінування сільськогосподарських угідь.

“ Щодо жінок, які виробляли і продавали свою продукцію, цього літа ціна оптової закупівлі була така низька, що це неймовірні втрати, збідніння, беззахисність, грабунок. ”

Лідерка неурядової організації (НУО)

Психічне та фізичне здоров'я – основний вплив війни

Психічне та фізичне здоров'я є ключовим фактором впливу війни як на жінок, так і на чоловіків. Згідно з нещодавнім дослідженням, 49% жінок і 50% чоловіків повідомили, що їхнє психічне здоров'я є тією сферою життя, яка найбільше постраждала від війни.⁷ У 2023 році Національний демографічний інститут повідомив про погіршення психічного та фізичного здоров'я (64% та 50% відповідно) як про ключові наслідки війни, з якими зіткнулися люди в Україні, при чому жінки повідомляли про це частіше, ніж чоловіки.⁸

Ця тенденція відображається також в результатах дослідження BBC Media Action. Загалом, більше однієї третини (38%) жінок у національній репрезентативній вибірці відчули, що війна найбільше вплинула на їхнє психічне та фізичне здоров'я, за яким слідує вплив на їхній дохід та працевлаштування (34% опитаних). На противагу цьому, чоловіки були менш стурбовані фізичним і психічним здоров'ям (27%), але набагато більше занепокоєні впливом війни на їхній дохід і працевлаштування (45%). Молодші жінки були особливо стурбовані впливом війни на їхнє здоров'я. Майже половина (46%) жінок у віці 18-34 років заявили, що війна вплинула на їхнє психічне і фізичне здоров'я, порівняно з 36% жінок у віці 35-44 років і 34% жінок старше 55 років.

Інтерв'ю з лідерками жіночих НУО також підтверджують занепокоєння щодо психічного здоров'я, підкреслюючи потребу в практичній інформації для жінок про психологічну стійкість і про те, як впоратися з психологічними наслідками війни. Проблеми зі здоров'ям, які жінки обговорювали у фокус-групах, включали доступ до лікарів і ключових послуг, таких як послуги з охорони материнства та сексуального здоров'я.

Деякі жінки більш гостро відчують наслідки

Внутрішньо переміщені жінки гостріше відчують вплив на здоров'я та дохід

Станом на січень 2023 року в Україні налічувалося понад 5,3 мільйонів ВПО, переважно на сході, у центрі та на

Молода жінка з немовлям дзвонить зі свого смартфона через кілька хвилин після свого прибуття з охопленої війною України на прикордонний перехід Медика



ШОН ГАЛЛАП/GETTY IMAGES

заході країни.⁹ Серед цих ВПО частіше зустрічалися жінки.¹⁰ У телефонному опитуванні для цього дослідження, яке проводилося за національною репрезентативною вибіркою жінок з усієї України, внутрішньо переміщені жінки становили 14% вибірки. Ці жінки частіше проживали на півдні та сході України, були російськомовними (23% проти 14% жінок, які не були ВПО) і молодого віку (38% були у віці 18-34 років, порівняно з 20% жінок, не ВПО). Вони також частіше мали дітей віком до 18 років (43% ВПО порівняно з 29% жінок, які не є ВПО).

Хоча жінки ВПО повідомили, що зазнали тих самих наслідків війни, що й інші учасниці дослідження, їм доводилося боротися з більшими труднощами.^b Наприклад, 48% ВПО жінок зазначили, що війна вплинула на їхнє психічне та фізичне здоров'я, порівняно з 36% жінок, які не були переміщені.

Аналогічно, жінки ВПО повідомили про більший негативний вплив на їхнє працевлаштування (52% повідомили про це порівняно з 31% жінок, які не були ВПО), безпеку (36% порівняно з 22%), доступ до медичних/соціальних послуг (20% порівняно з 14%) та доступ до санітарних умов (9% порівняно з 5%). Не дивно, що 15% жінок ВПО, які переїхали внаслідок війни, повідомили про зміну місця роботи, порівняно з 7% жінок, які не були ВПО.

У якісному дослідженні жінки ВПО розповідали про труднощі, з якими вони зіткнулися при пошуку житла та роботи, про ізоляцію, пов'язану з розлукою з родиною, друзями та домівкою, а також про проблеми, пов'язані з адаптацією до нової громади та проживанням у чужому домі (навіть у домі родичів чи друзів). Жінки також згадували різні проблеми, з якими вони зіштовхнулися у сфері освіти. Молодші жінки ВПО зазначили, що їм було складно відвідувати всі заняття в університеті в режимі онлайн. матері ВПО були стурбовані тим, чи матимуть їхні діти доступ до освіти після переїзду, а також тим, що їм доводиться приймати рішення без свого партнера або сім'ї поруч. Жінки ВПО також були стурбовані тим, чи зможуть вони дозволити собі орендувати житло, придбати предмети побуту та одяг (багато з них не змогли взяти з собою багато речей, коли покидали свої домівки). В інтерв'ю з лідерками жіночих НУО також акцентувалася увага на необхідності надання психіатричної допомоги ВПО, оскільки деякі з яких можуть зазнати повторної травми від поточної війни після пережитого раніше початкової фази війни на сході України з 2014 року, або можуть зазнавати насильства в їхніх нинішніх притулках.

^b ВПО-жінки - це жінки, які внаслідок війни переїхали в іншу область або в інше місце, але в межах країни.

Відносини між ВПО та приймаючою громадою в Україні

У нещодавньому дослідженні Управління Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН) ключовими проблемами, з якими стикаються чоловіки та жінки ВПО, є відсутність роботи та джерел доходу (зазначили 25% респондентів), відсутність адекватного та стабільного житла в регіоні переміщення (зазначили 10%), а також відсутність підтримки з боку громади (зазначили 10%).¹¹

Хоча відносини між жінками ВПО та приймаючими громадами в Україні не були основною проблемою, яка обговорювалася в якісному дослідженні, деякі жінки ВПО прокоментували вплив на життя у новій громаді та труднощі, з якими вони зіткнулися під час інтеграції в цю громаду. Наприклад, одна бабуса розповіла, що її онуку (ВПО, яка переїхала на захід України) цькували в школі за те, що вона розмовляла російською мовою. Деякі жінки, які не є ВПО, вважали, що люди в деяких регіонах східної України недостатньо підтримують українську оборону, і що проросійські настрої на півдні та сході України були використані Росією для виправдання свого вторгнення.

Існували також відмінності у сприйнятті жінок ВПО порівняно з чоловіками ВПО. Учасники якісного дослідження вважали, що приймаючі громади по-різному ставляться до чоловіків ВПО і жінок ВПО: жінки і діти іноді були більш бажаними гостями, ніж чоловіки, оскільки місцеві громади ставилися до них з більшою симпатією. На противагу цьому, чоловіки-переселенці зазначили, що вони стикалися з різним ставленням – від доброзичливого до осуду за втечу, та за те, що вони не воювали. Чоловіки ВПО відчували, що приймаючі громади обурювалися їхньою присутністю, особливо якщо місцеві чоловіки воювали. Вони також повідомляли, що місцеві громади вважали, що вони якимось чином спровокували війну. Жінки ВПО також повідомляли про періодичну напруженість у відносинах між приймаючими громадами та громадами ВПО, особливо якщо ВПО-чоловіки демонструють поведінку, яка сприймається негативно, наприклад, відвідують вечірки або п'ють.

Жінки на невідконтрольних уряду територіях гостріше відчують вплив війни

У рамках цього дослідження, за допомогою 225 онлайн-анкет вдалося опитати жінок на невідконтрольних уряду територіях на півдні та сході країни. Хоча цю вибірку не можна безпосередньо порівнювати з національною репрезентативною вибіркою опитування через відмінності в методології та вибірці, судження жінок на невідконтрольних уряду територіях суттєво відрізнялися від основної вибірки.⁶ Переважна більшість жінок на невідконтрольних уряду територіях розмовляють російською мовою як рідною (81%), тоді як на решті території України у національно репрезентативній вибірці таких лише 15%. Майже третина (32%) жінок на невідконтрольних уряду територіях були ВПО порівняно з 14% на решті території України.

“ Час від часу немає зв'язку, немає інтернету; вони [російські війська] відключають мобільний зв'язок, коли їм потрібно здійснити передислокацію своїх військ. ”

Жінка, глибинне інтерв'ю, проживає на невідконтрольних уряду територіях

“ Після 24 лютого кожна хвилина була як остання. ”

Учасниця поглибленого інтерв'ю, яка мешкає на невідконтрольній уряду території

про труднощі з доступом до ефективної санітарії (42% порівняно з 23% серед молодих жінок), продуктів харчування (60% порівняно з 34%), а також з доступом до інформації (63% порівняно з 39%). У якісному дослідженні жінки, які проживають на невідконтрольних уряду територіях, згадували

⁶ Національне репрезентативне опитування жінок по всій Україні проводилося за допомогою телефону та методу випадкового цифрового набору. Онлайн-опитування жінок на невідконтрольних уряду територіях не було випадковим і проводилося за допомогою онлайн-анкети, тому будь-які порівняння є скоріше індикативними, ніж безпосередньо порівнянними.

про проблеми, пов'язані з обстрілами та пошкодженням будинків і будівель. Вони також згадували про повсякденні труднощі життя в умовах російської окупації, такі як зміна валюти та проблеми з доступом до зарплат і пенсій.

Жінки на непідконтрольних уряду територіях вдаються до більш практичних дій

Загалом, респондентки повідомили, що вживали різних заходів, щоб впоратися з наслідками війни або зробити свій внесок у воєнні зусилля. Пожертвування грошей було найпоширенішою дією, яку вони робили (73%), за нею йшла підтримка інших людей їжею, житлом тощо (62%), а також створення запасів продуктів харчування або зберігання води (53%).



61%
ЖІНОК НА НПУТ
ЗАПАСАЛИ
АБО ЗБЕРІГАЛИ
ПРОДУКТИ І ВОДУ

Молодші жінки значно частіше вживали заходів, ніж старші жінки або жінки з інвалідністю. Жінки, які проживають на непідконтрольних уряду територіях, були набагато більше зосереджені на практичних діях, таких як створення запасів або зберігання їжі та води (61% повідомили, що робили це), навчання новим навичкам, таким як надання першої медичної допомоги (26%), та зміна роботи (21%). Ці дані відображають більш гострі наслідки війни, з якими стикаються жінки, що проживають на непідконтрольних уряду територіях, порівняно з іншими жінками в Україні. Натомість загалом за національно репрезентативною вибіркою 53% жінок повідомили про зберігання або створення запасів води чи їжі, 14% оволоділи новими навичками та 8% змінили роботу.

Рекомендації для медіа та комунікаційних ініціатив

В умовах гуманітарної кризи медіа та комунікаційний контент, який може розширювати знання людей, об'єднувати людей, надавати психосоціальну підтримку, зміцнювати довіру та надихати на дії, може бути життєво важливим. Результати цього дослідження свідчать про те, що деякі жінки в Україні зазнали (і зазнають) більш тривалих і серйозних негативних наслідків від нинішньої війни, особливо ВПО та жінки, які проживають на непідконтрольних уряду територіях.

Щоб допомогти жінкам в Україні у повсякденному житті, медіа та комунікаційні ініціативи мають бути спрямовані на охоплення та залучення ключових цільових аудиторій в Україні за допомогою інформації та комунікації, які відповідають їхнім потребам. Наступні рекомендації, ґрунтуються на результатах дослідження BBC Media Action, покликані допомогти фахівцям у сфері медіа та комунікацій досягти цієї мети.

- **Медіа та гуманітарні організації повинні працювати в партнерстві, щоб надавати ключовим аудиторіям інформативний, актуальний, цікавий контент, який сприяє доступу до інформації та підтримки, що відповідає їхнім першочерговим потребам.** Наприклад, жінки ВПО потребують більшого доступу до підтримки, пов'язаної з доходами, працевлаштуванням, а також послугами в галузі фізичного і психічного здоров'я, в основному українською мовою. Це може включати інформацію про те, як заробляти або заощаджувати гроші, як найкраще забезпечити своїх дітей освітою і як боротися з психосоціальними наслідками війни.
- **Жінки, які проживають на непідконтрольних уряду територіях, потребують доступу до якісного контенту російською мовою.** Вони особливо потребують інформації про те, як вирішувати практичні питання, такі як доступ до медичних і соціальних послуг. Літні жінки, які проживають на непідконтрольних уряду територіях, особливо потребують підтримки в питаннях охорони здоров'я, санітарно-гігієнічних послуг, доступу до їжі та харчування, а також кращого доступу до інформації загалом.
- **Дослідження показало, що відносини між ВПО та приймаючою громадою можуть погіршитися.** Медіа та комунікаційний контент, спрямований на зближення цих громад і побудову взаємовідносин, може бути корисним. Наприклад, це може бути контент, який висвітлює проблеми ВПО та виклики, з якими вони стикаються, що допоможе приймаючим громадам краще розуміти ВПО та співпереживати їм.
- **Для ефективної допомоги жінкам в Україні, гуманітарні партнери та працівники ЗМІ повинні мати можливість регулярно контактувати з аудиторією, щоб розуміти їхні ключові потреби.** Цього можна досягти, співпрацюючи над дослідженнями, ставлячи конкретні запитання в уже існуючих опитуваннях, широко використовуючи дані соціальних мереж або надсилаючи короткі швидкі опитування для отримання високого рівня відповідей, наприклад, опитування через Telegram.

Кінцеві примітки

- ¹ Управління Верховного комісара ООН у справах біженців, Ситуація в Україні – <https://reporting.unhcr.org/ukraine-situation> [Accessed May 2022]
- ² Управління Верховного комісара ООН у справах біженців, Ситуація в Україні – <https://reporting.unhcr.org/ukraine-situation> [Accessed May 2022]
- ³ ООН Жінки та міжнародна допомога (2022) Експрес-гендерний аналіз України 4 травня 2022 року, доступний за посиланням: <https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-05/Rapid-Gender-Analysis-of-Ukraine-en.pdf>
- ⁴ Chatham House (2023) Україна потребує жінок, щоб виграти війну - і мир, доступно за посиланням: <https://www.chathamhouse.org/publications/the-world-today/2023-02/ukraine-needs-women-win-war-and-peace>
- ⁵ Observer Research Foundation (2022) Спеціальна доповідь № 199 «Гендерні витрати війни: Історія українських жінок», доступно за посиланням: https://www.orfonline.org/wp-content/uploads/2022/11/ORF-SpecialReport_199_Ukraine-Women.pdf
- ⁶ ООН Жінки та міжнародна допомога (2022) Експрес-гендерний аналіз України 4 травня 2022 року, доступний за посиланням: <https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-05/Rapid-Gender-Analysis-of-Ukraine-en.pdf>
- ⁷ ООН Жінки та міжнародна допомога (2022) Експрес-гендерний аналіз України 4 травня 2022 року, доступний за посиланням: <https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-05/Rapid-Gender-Analysis-of-Ukraine-en.pdf>
- ⁸ НДІ (2023) Опитування НДІ за січень 2023 року: можливості та виклики, що стоять на шляху демократичних перетворень в Україні Доступно за посиланням: <https://www.ndi.org/publications/ndi-january-2023-poll-opportunities-and-challenges-facing-ukraines-democratic>
- ⁹ Управління Верховного комісара ООН у справах біженців (2023) Портал оперативних даних (<https://data.unhcr.org/en/country/ukr/751?secret=unhcrrestricted>) Доступно: Січень 2023
- ¹⁰ ООН Жінки та міжнародна допомога (2022) Експрес-гендерний аналіз України 4 травня 2022 року, доступний за посиланням: <https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-05/Rapid-Gender-Analysis-of-Ukraine-en.pdf>
- ¹¹ УВКБ ООН (2023) Життя в очікуванні: наміри та перспективи внутрішньо переміщених осіб. Доступно за посиланням: https://www.unhcr.org/ua/wp-content/uploads/sites/38/2023/02/ukraine_intention_report3.pdf

Подяка

Цей аналітичний брифінг було підготовлено в рамках проекту, що реалізується Національним демократичним інститутом (NDI) за фінансової підтримки Міністерства міжнародних справ Канади (GAC). Відповідальність за зміст брифінгу несе BBC Media Action. Будь-які висловлені погляди не повинні сприйматися як такі, що представляють позицію самої BBC або будь-яких донорів, які підтримують нашу роботу.

Авторки висловлюють подяку агенції Info Sapiens, яка провела кількісні та якісні польові дослідження, Анні Корбут, яка провела поглиблені інтерв'ю з ключовими експертами та сприяла аналізу та підготовці звіту. Вони вдячні Джорджу Фергюсону, Еллі Хаворт, Анні Лідлофф, Тані Нікітіній, Санджибу Саха, Соні Уайтхед, та Емебет Вухіб-Мутунгі за їх рецензування та внесок у дослідження.

Авторки також хотіли б подякувати всім респондентам, які взяли участь у дослідженні.

Авторки: Саллі Гоулленд та Кетрін Мічі

Відповідальна редакторка: Соня Вайтхед

Копірайтерка: Лорна Фрей

Дизайнер: Мартен Сілбі

Обкладинка: Жінка користується мобільним телефоном, ховаючись на станції метро в Харкові. (Кріс МакГрат/Getty Images)

Зареєстрований номер благодійної організації (Англія та Уельс): 1076235

Номер компанії: 3521587

Зареєстрований офіс: Broadcasting House, Portland Place, London W1A 1AA

Тел: +44 (0) 20 7481 9797

Електронна пошта: media.action@bbc.co.uk

Веб-сайт: bbcmediaaction.org

©BBC Media Action 2023