

ADRAN 15: BOD YN ANNIBYNNOL AR FUDDIANNAU MASNACHOL A BUDDIANNAU ALLANOL ERAILL

15.1 Cyflwyniad

15.2 Egwyddorion

15.3 Atgyfeiriadau Gorfodol

15.4 Canllawiau

- Amlygrwydd Cynnyrch
- Lleoli Propiau
- Cyfleusterau, Cynhyrchion a Gwasanaethau a Geir yn Ddi-dâl neu am Gost Is
- Dolenni Ar-lein a Chyfeiriadau at Lwyfannau Trydydd Partïon
- Logos a Rhestrau Cydnabyddiaeth
- Cyfeiriadau mewn Gwasanaethau Cyhoeddus y DU a BBC World Service at Wasanaethau a Chynhyrchion Masnachol y BBC a Deunydd Arall sy'n Gysylltiedig â Chynnwys Golygyddol
- Gwasanaethau Cynnal a Deunydd Ategol y BBC
- Lleoli Cynnyrch

15.1 CYFLWYNIAD

Mae enw da'r BBC a chryfder ei frand yn y DU a thrwy'r byd wedi'u seilio ar ei werthoedd sylfaenol, sef didueddrwydd, uniondeb golygyddol, ac annibyniaeth. Mae'r gwerthoedd hyn yn hanfodol i Wasanaethau Cyhoeddus y BBC yn y DU, BBC World Service ac i Wasanaethau Masnachol y BBC. Mae'n bwysig bod cynulleidfaoedd ym mhob man yn gallu ymddiried yn y BBC.

Mae'r adran hon yn y Canllawiau Golygyddol yn ymdrin â phenderfyniadau golygyddol a chreu cynnwys golygyddol a gweithgareddau cysylltiedig y BBC.¹ Dylid ei darllen ochr yn ochr ag Adran 4: Gwrthdaro rhwng Buddiannau, sy'n ymwneud â sicrhau na fydd gweithgareddau a buddiannau allanol y rheini sy'n gweithio i'r BBC ac sydd â rhan mewn cynhyrchu cynnwys neu weithgareddau cysylltiedig yn codi amheuan ynghylch eu huniondeb golygyddol nhw na'r BBC. Mae cydweithredu â phartion eraill a chyllid yn cael sylw yn Adran 16: Perthnasoedd Allanol, gan gynnwys Perthnasoedd Masnachol ac Ariannu.

¹ Yr adrannau o God Darlledu Ofcom sy'n ymwneud â hyn yw 9: Cyfeiriadau Masnachol ar deledu a 10: Cyfathrebiadau Masnachol mewn Rhaglenni Radio

15.2 EGWYDDORION

15.2.1 Rhaid gofalu na fydd didueddrwydd, uniondeb golygyddol ac annibyniaeth y BBC yn cael eu tanseilio gan fuddiannau a threfniadau allanol.

15.2.2 Rhaid i'r BBC gadw rheolaeth olygyddol annibynnol ar ei allbwn.

15.2.3 Gellir cyfeirio at frandiau, cynhyrchion, sefydliadau, gwasanaethau a nodau masnach lle mae cyfiawnhad golygyddol dros wneud hynny, ond ni ddylid rhoi gormod o amlygrwydd iddynt.

15.2.4 Fel arfer dylid talu am deithio, llety a'r rhan fwyaf o wasanaethau eraill. Nid yw hyn yn berthnasol i leoli cynnyrch a lleoli propiau.

15.2.5 Rhaid i bobl sy'n gweithio i'r BBC beidio â derbyn rhoddion neu letygarwch lle gallai hynny roi mantais busnes.

15.2.6 Rhaid i'r BBC beidio â chomisiynu, cynhyrchu neu gydgyhyrchu allbwn ar gyfer ei Wasanaethau Cyhoeddus yn y DU sy'n cynnwys lleoli cynnyrch.

Gwasanaethau Cyhoeddus y BBC yn y DU a BBC World Service

15.2.7 Mae Gwasanaethau Cyhoeddus y BBC yn y DU sydd wedi'u disgrifio yn Siarter a Chytundeb Fframwaith y BBC, yn cael eu hariannu'n bennaf gan refeniw o ffi'r drwydded, ac mae BBC World Service yn cael ei ariannu'n bennaf gan refeniw o ffi'r drwydded ynghyd â chyllid atodol a gytunwyd.

Ni ddylid hyrwyddo brandiau, cynhyrchion, sefydliadau, gwasanaethau, nodau masnach, gweithgareddau, barn na safbwyntiau ar Wasanaethau Cyhoeddus y DU na BBC World Service.

Gwasanaethau Masnachol

15.2.8 Mae Gwasanaethau Masnachol yn weithgareddau y caniateir i'r BBC ymgymryd â nhw drwy is-gwmnïau masnachol ar wahân, sy'n gweithredu er mwyn gwneud elw i ategu refeniw o ffi'r drwydded. Nid ydynt yn cael eu hariannu gan refeniw o ffi'r drwydded yn uniongyrchol nac yn anuniongyrchol ac maent yn cael eu rhedeg er mwyn gwneud elw.

Gall Gwasanaethau Masnachol y BBC gyfeirio at frandiau, cynhyrchion, sefydliadau, gwasanaethau, nodau masnach neu weithgareddau eraill fel rhan o drefniant masnachol, ond rhaid iddynt beidio â hyrwyddo brandiau, cynhyrchion, sefydliadau, gwasanaethau a nodau masnach yn eu cynnwys golygyddol. Os byddant yn cyfeirio at y rhain, rhaid iddynt ddilyn y canllawiau ar leoli cynnyrch ac ar hysbysebu a nawdd sy'n egluro nad yw'n briodol gwneud cytundebau â rhai mathau o sefydliadau.

(Gweler 15.4.32-15.4.37)

(Gweler y Canllawiau ar Hysbysebu a Nawdd ar gyfer Gwasanaethau Masnachol y BBC)

15.3 ATGYFEIRIADAU GORFODOL – rhaid eu hatgyfeirio ymlaen llaw

Mae pob atgyfeiriad gorfodol yn rhan hanfodol o broses olygyddol a sicrhau cydymffurfiaeth y BBC a rhaid cadw atynt.

15.3.1 Wrth gynllunio i gynnwys brand, cynnyrch, sefydliad, gwasanaeth neu nod masnach mewn nifer o eitemau o gynnwys golygyddol (ac eithrio allbwn newyddion dyddiol), a gaiff eu darlledu neu eu cyhoeddi o fewn cyfnod penodol, fel un diwrnod, rhaid atgyfeirio'r mater i'r rheolwr/rheolwyr allbwn perthnasol ac i'r tîm Polisi Golygyddol, a fydd yn ystyried yr effaith gronol.

(Gweler 15.4.2)

15.3.2 Rhaid i unrhyw gynnig i ddefnyddio clipiau hysbysebu mewn rhaghysbysebion rhaglenni ar Wasanaethau Cyhoeddus y DU neu BBC World Service gael ei atgyfeirio i'r Pennaeth Safonau Golygyddol/Cydymffurfio a Chwytion perthnasol.

(Gweler 15.4.5)

15.3.3 Rhaid i unrhyw gynnig i dderbyn trip sy'n cael ei dalu neu sy'n cael ei gynnig am bris gostyngol iawn gan drydydd parti gael ei atgyfeirio i ffigwr golygyddol uwch neu, yn achos cwmnïau cynhyrchu annibynnol, i'r golygydd comisiynu a allai droi at y tîm Polisi Golygyddol.

(Gweler
15.4.19)

15.3.4 Rhaid i unrhyw gynnig i gyfeirio cynulleidfaoedd y DU at elusennau sydd heb eu rhestru ar Linell Weithredu gael ei atgyfeirio i'r tîm Polisi Golygyddol.

(Gweler
15.4.28)

15.3.5 Rhaid i unrhyw gynnig i gynnwys allbwn yng Ngwasanaethau Cyhoeddus y DU sy'n galw am hysbysrwydd sy'n dangos bod cynnyrch wedi'i leoli gael ei gymeradwyo gan y Cyfarwyddwr Cyffredinol.

(Gweler
15.4.29)

15.3.6 Rhaid i unrhyw gynnig i ddarlledu/cyhoeddi rhaglen a ddarledwyd yn wreiddiol ar un o wasanaethau masnachol y DU sydd heb gysylltiad â'r BBC sy'n cynnwys lleoli cynnyrch gael ei atgyfeirio ymlaen llaw i'r rheolwr sianel perthnasol ac i'r tîm Polisi Golygyddol.

(Gweler
15.4.31)

15.3.7 Rhaid i bob cynnig i gynnwys lleoli cynnyrch yng Ngwasanaethau Masnachol y BBC gael ei gymeradwyo gan ffigwr golygyddol uwch neu, yn achos cwmnïau cynhyrchu annibynnol, gan y golygydd comisiynu. Yn BBC Studios, rhaid i'r ffigwr golygyddol uwch hefyd ymgynghori â'r Pennaeth Safonau Golygyddol/Cydymffurfio a Chwynion. Y ffigwr golygyddol uwch/golygydd comisiynu sy'n gyfrifol am sicrhau bod unrhyw atgyfeiriadau pellach perthnasol yn cael eu gwneud.

(Gweler
15.4.32)

15.3.8 Rhaid i unrhyw gynnig bod un o Wasanaethau Masnachol y BBC, sy'n gweithredu yn y DU, gan gynnwys ond heb fod yn gyfyngedig i fideo ar-alw, yn mewnosod lleoli cynnyrch mewn unrhyw gynnwys a gynhyrchwyd gan y BBC neu gan gynhyrchydd annibynnol a gomisiynwyd yn wreiddiol ar gyfer Gwasanaeth Cyhoeddus y BBC yn y DU, gael ei atgyfeirio i'r tîm Polisi Golygyddol a'r Pennaeth Safonau Golygyddol/Cydymffurfio a Chwynion, BBC Studios.

(Gweler
15.4.36)

15.4 CANLLAWIAU

Amlygrwydd Cynnyrch

15.4.1 Mae angen i'r BBC allu adlewyrchu'r byd go iawn a bydd hyn yn golygu bod angen cyfeirio at frandiau, cynhyrchion, sefydliadau a gwasanaethau yn yr allbwn. Gall cynnyrch gynnwys cyfeiriadau at sefydliadau, at bobl, fel artistiaid neu berfformwyr, neu at weithiau celfyddydol fel ffilmiau, llyfrau neu draciau cerddorol. Er hynny, rhaid peidio â rhoi amlygrwydd gormodol i frandiau, cynhyrchion, sefydliadau, gwasanaethau, neu nodau masnach yn y cynnwys. Er mwyn osgoi hyn, rhaid i wneuthurwyr cynnwys:

- sicrhau bod cyfiawnhad golygyddol dros gyfeiriadau gweledol a chlywedol, yn cynnwys cyfeiriadau geiriol a cherddorol, at frandiau, cynhyrchion, sefydliadau, gwasanaethau, nodau masnach, a sloganau
- sicrhau bod y ffordd y gwneir y cyfeiriad yn briodol. Rhaid cael cyfiawnhad golygyddol dros ddisgrifiadau ffafriol. Fel arfer ni ddylid trafod prisiau ac argaeledd y tu allan i gynnwys adolygu ar gyfer defnyddwyr
- osgoi aros yn rhy hir, neu dynnu lluniau agos wrth ddangos enwau brand neu logos, a pheidio â defnyddio cyfeiriadau clywedol yn aml oni bai fod cyfiawnhad golygyddol dros wneud hynny
- sicrhau bod y nifer lleiaf posibl o gyfeiriadau mewn allbwn sydd wedi'i fwriadu i apelio i blant.

Bydd graddau'r amlygrwydd sy'n dderbyniol yn amrywio yn ôl y cyd-destun. Os yw cynnyrch yn rhan annatod o eitem, gall hynny gyfiawnhau rhoi mwy o amlygrwydd iddo. Rhaid priodoli cynnyrch yn ôl yr angen i sefydliadau sy'n bartneriaid, ond rhaid peidio â rhoi amlygrwydd gormodol iddynt.

Rhaid cael cyfiawnhad golygyddol dros ddefnyddio deunydd o ymgyrchoedd hysbysebu a hyrwyddo. Fel arfer dylid dewis darn byr.

Gall cyfeiriadau at gynhyrchion fod yn eiriol neu'n weledol ond mae cyfuniad o'r ddau yn debygol o greu risg uwch o amlygrwydd gormodol nag un neu'r llall.

Amlygrwydd Cynhyrchion – yr effaith gronnol

15.4.2 Dylai cynhyrchwyr cynnwys ystyried effaith gronnol cyfeirio dro ar ôl tro wrth gynllunio i gynnwys brand, cynnyrch, sefydliad, gwasanaeth neu nod masnach mewn allbwn dros gyfnod penodol er mwyn sicrhau nad yw'n dod yn rhy amlwg. Dylid cynnwys ailddarllediadau o raglenni a marchnata yn yr asesiad hwn. Mae effaith gronnol yn debygol o fod ar ei mwyaf tuag adeg lansio eitemau newydd gan frandiau neu ryddhau cynnyrch fel ffilm neu record.

Wrth gynllunio i gynnwys brand, cynnyrch, sefydliad, gwasanaeth neu nod masnach mewn nifer o eitemau o gynnwys golygyddol (ac eithrio allbwn newyddion dyddiol), a gaiff eu darlledu neu eu cyhoeddi o fewn cyfnod penodol, fel un diwrnod, rhaid atgyfeirio'r mater i'r rheolwr/rheolwyr allbwn perthnasol a'r tîm Polisi Golygyddol a fydd yn ystyried a ellir cyfiawnhau effaith gronnol cyfeiriadau o'r fath ar sail olygyddol.

Amlygrwydd Cynhyrchion a Rhyngweithio

15.4.3 Wrth annog cynulleidfaoedd i ryngweithio â'r BBC, neu lle cyfeirir at eu sylwadau ar-lein neu ar yr awyr, gall unrhyw gyfeiriadau at gynnyrch, fel llwyfannau cyfryngau cymdeithasol neu hashnodau, adlewyrchu sut mae'n well gan gynulleidfaoedd ryngweithio â chynnwys. Fodd bynnag, ni ddylent fod yn rhy amlwg naill ai o fewn un darn o gynnwys neu gyda'i gilydd.

Dylai unrhyw frandiau neu hashnodau fod yn briodol i'r gynulleidfa ddisgwyliedig. Yng nghyswllt galwadau am weithredu ar Wasanaethau Cyhoeddus y DU a BBC World Service, dylai'r llwyfannau trydydd parti y cyfeirir atynt fod ar gael i'w defnyddio am ddim. Bydd angen i benderfyniadau ystyried disgwyliadau'r gynulleidfa darged a chyfeirio at yr opsiynau mewn ffordd sy'n amlwg yn deg.

15.4.4 Fel arfer dylid cynnig cyfraniadau o amrywiaeth o lwyfannau ond ni ddylid eu priodoli i'r brandiau bob tro y cânt eu defnyddio.

(Gweler Adran 17 Cystadlaethau, Pleidleisiau a Rhyngweithio: 17.4.55-17.4.71)

Amlygrwydd Cynhyrchion mewn Rhaghysbysebion Rhaglenni

15.4.5 Fel arfer dylid osgoi cyfeirio at gynhyrchion neu wasanaethau mewn rhaghysbysebion rhaglenni neu mewn deunydd i farchnata rhaglenni'r BBC gan y

byddai'r sylw cyson yn gallu rhoi gormod o amlygrwydd iddynt. Gall cerddoriaeth mewn rhaghysbysebion fod yn rhy amlwg hefyd os yw'n digwydd tua'r adeg y mae'r trac yn cael ei ryddhau o'r newydd. Dylid ystyried effaith gronnol defnyddio trac sy'n cael ei ryddhau o'r newydd mewn rhaghysbyseb pan mae'r trac hefyd wedi'i gynnwys yn yr amserlen i gael ei berfformio rhywle arall yng nghynnwys y BBC. Rhaid cael cyfiawnhad golygyddol dros unrhyw gyfeiriadau at wasanaeth neu gynnyrch brand mewn rhaghysbysebion.

Rhaid i unrhyw gynig i ddefnyddio clipiau hysbysebu mewn rhaghysbysebion rhaglenni ar Wasanaethau Cyhoeddus y DU neu BBC World Service gael ei atgyfeirio i'r Pennaeth Safonau Golygyddol/Cydymffurfio a Chwynion perthnasol, a fydd yn ystyried a oes cyfiawnhad golygyddol dros ei ddefnyddio ac nad yw'n rhy amlwg.

Amlygrwydd Gormodol a Chyfranwyr

15.4.6 Rhaid osgoi gormod o amlygrwydd pan fydd cyfranwyr yn trafod eu gwaith newydd, fel rhyddhau ffilm neu gerddoriaeth, neu lyfr neu ddrama newydd. Ni ddylid defnyddio unrhyw gynhyrchion cysylltiedig fel prop oni bai fod cyfiawnhad golygyddol dros wneud hynny, a rhaid cael cyfiawnhad golygyddol dros unrhyw gyfeiriadau atynt, yn enwedig lluniau agos, a chyfyngu arnynt yn briodol.

Adolygu Cynhyrchion neu Wasanaethau

15.4.7 Ni ddylid hyrwyddo cynhyrchion neu wasanaethau pan fyddir yn eu hadolygu a dylid adolygu amrywiaeth ohonynt gan wahanol gyflenwyr mewn rhaglen neu gyfres. Yn achos llyfrau, albymau a chynhyrchion digidol eraill, gellir derbyn copïau i'w hadolygu fel arfer. Mae'r rheini sy'n gyfrifol am adolygu neu ohebu ar ddramâu, cyngherddau neu ddigwyddiadau neu berfformiadau eraill yn gallu derbyn tocynnau adolygu. Yn gyffredinol, dylid prynu cynhyrchion o werth sylweddol i'w hadolygu. Fodd bynnag, os darperir y rhain i wneuthurwyr cynnwys o bryd i'w gilydd, rhaid dychwelyd y cynnyrch i'r gweithgynhyrchydd neu'r cyflenwr.

Ffrydiau wedi'u Dolennu neu eu Mewnblannu a Geir gan Drydydd Partïon

15.4.8 Rhaid peidio â rhoi amlygrwydd gormodol i'r trydydd parti sydd wedi'i ddolennu/mewnblannu. Ar Wasanaethau Cyhoeddus y DU a BBC World Service lle mae'r ffrwd wedi'i noddi, rhaid peidio â chyfeirio at y noddwr nac at frandiau, cynhyrchion, sefydliadau, gwasanaethau na nodau masnach y noddwr. Ar Wasanaethau Masnachol gall unrhyw gyfeiriad at noddwr neu ei gynhyrchion, gwasanaethau neu nodau masnach fod yn lleoli cynnyrch. Fodd bynnag, mae'n bwysig na fydd y cyfeiriadau'n rhai sy'n hyrwyddo.

(Gweler 15.4.32-15.4.37)

(Gweler Adran 7 Preifatrwydd: 7.4.37-7.4.41 Adran 16 Perthnasoedd Allanol, gan gynnwys Perthnasoedd Masnachol, ac Ariannu: 16.4.20-16.4.21 ac Adran 17 Cystadlaethau, Pleidleisiau a Rhyngweithio: 17.4.67)

Cyflenwi Propiau mewn Drama, Comedi, Adloniant neu Gynnwys Ffordd o Fyw

15.4.9 Rhaid bod cyfiawnhad golygyddol dros ddefnyddio neu gyfeirio at gynhyrchion brand, sefydliadau neu wasanaethau mewn drama, comedi, adloniant a chynnwys ffordd o fyw a bod amrywiaeth fawr ohonynt yn cael ei defnyddio dros amser i osgoi amlygrwydd gormodol.

Rhaid cael cyfiawnhad golygyddol dros unrhyw gyfeiriad llafar sydd gyda chyfeiriad gweledol.

Pan ddefnyddir cynhyrchion go iawn i wisgo setiau, dylid osgoi tynnu lluniau agos, a dylai gwneuthurwyr cynnwys geisio osgoi eu dangos mewn lluniau eraill. Dylid ystyried a oes unrhyw wrthdaro rhwng buddiannau mewn perthynas â chynnyrch ac unrhyw berthynas fasnachol allanol â thalent a ddefnyddir yn y cynnwys.

Lleoli Propiau

Lleoli propiau, fel y'i diffinnir gan Ofcom², yw cynnwys cynnyrch, gwasanaeth neu nod masnach, neu gyfeiriad atynt, mewn rhaglen lle nad oes gwerth sylweddol i ddarparu'r cynnyrch, gwasanaeth neu nod masnach, a lle nad yw darparwr perthnasol, neu berson sy'n gysylltiedig â darparwr perthnasol, wedi cael unrhyw daliad neu gydnabyddiaeth werthfawr arall mewn perthynas â'u cynnwys, neu gyfeirio atynt, yn y rhaglen, heb ystyried y costau a arbedwyd drwy gynnwys y cynnyrch, gwasanaeth neu nod masnach, neu gyfeiriad atynt, yn y rhaglen.

15.4.10 Ar Wasanaethau Cyhoeddus y DU a BBC World Service, dylai gwneuthurwyr rhaglenni fel arfer ddisgwyl talu am bropiau a ddefnyddir mewn cynrychiadau. Os oes modd, dylai cynrychiadau ddefnyddio proses caffael mewnol y BBC.

15.4.11 Ar Wasanaethau Masnachol, rhaid peidio â chael trefniadau sy'n gwarantu y bydd propiau a leolwyd yn cael eu dangos mewn cynnwys golygyddol. Os bodlonir yr amodau hyn, bydd yn cael ei ystyried yn lleoli propiau yn hytrach na lleoli cynnyrch os nad oes mwy na gwerth dibwys i ddarparu'r prop neu'r gwasanaeth.

Gellir trin propiau o werth sylweddol fel lleoli cynnyrch os na ddychwelir nhw i'r darparwr.

(Gweler 15.4.32-15.4.37)

15.4.12 Ar Wasanaethau Cyhoeddus y DU a BBC World Service pan dderbynnir propiau am gost is, ac ar Wasanaethau Masnachol pan dderbynnir propiau yn ddi-dâl neu am gost is:

- dylai'r tîm cynhyrchu gadw cofnod o'r holl bropiau a gafwyd yn ddi-dâl neu am gost is

² Cod Darlledu Ofcom, Adran 9: Cyfeiriadau Masnachol ar deledu

- ni ddylid gwarantu y bydd unrhyw frand, cynnyrch, sefydliad neu wasanaeth yn cael ei ddangos ac, os caiff ei ddangos, ni ddylid rhoi gwarant y bydd y sylw'n ffafriol
- ni ddylid rhoi amlygrwydd gormodol i'r prop sydd wedi'i dderbyn.

(Gweler y canllawiau: Propiau)

Cyfleusterau, Cynhyrchion a Gwasanaethau a Geir yn Ddi-dâl neu am Gost Is

15.4.13 Fel arfer dylai'r cynhyrchiad dalu am deithio, llety a'r rhan fwyaf o wasanaethau eraill. Nid yw hyn yn berthnasol i leoli cynnyrch a lleoli propiau.

15.4.14 Mewn cynnwys sy'n ymwneud â defnyddwyr a ffordd o fyw sy'n adolygu neu'n rhoi sylw i amrywiaeth fawr o gynhyrchion, gellir derbyn cynhyrchion neu wasanaethau yn ddi-dâl neu am gost is os oes cyfiawnhad golygyddol dros hynny a'u bod yn bodloni meini prawf priodol ar gyfer dewis. Ond mewn achosion o'r fath rhaid i'r tîm cynhyrchu:

- gadw cofnod o'r hyn sydd wedi'i dderbyn
- peidio byth ag addo rhoi sylw i frand, cynnyrch, sefydliad neu wasanaeth penodol ac, os rhoddir sylw iddo, y bydd yn cael sylw ffafriol
- peidio â derbyn disgownt oni bai ei fod yn gyson â disgowntiau a gynigir i sefydliadau mawr eraill
- hysbysu cyflenwyr mewn ysgrifen na allant gyfeirio at ddefnydd y BBC o'u brand, cynhyrchion, sefydliad neu eu gwasanaethau mewn unrhyw hysbysebion neu ymgyrchoedd hyrwyddo
- peidio â rhoi cydnabyddiaeth ar-lein ac ar yr awyr oni bai fod cyfiawnhad golygyddol dros wneud hynny. Ni ddylai Gwasanaethau Cyhoeddus y DU a BBC World Service byth addo cynnwys manylion cyflenwr ar-lein yn gyfnewid am gyflenwi cynhyrchion neu wasanaethau yn ddi-dâl neu am gost is.

15.4.15 Rhaid peidio â derbyn tâl am frandiau, cynhyrchion, sefydliadau neu wasanaethau sydd i'w cynnwys mewn unrhyw allbwn BBC gan fod lleoli cynnyrch wedi'i wahardd mewn cynnwys sy'n cynghori defnyddwyr.

(Gweler 15.4.32-15.4.37)

15.4.16 Rhaid peidio â rhoi llais golygyddol i gyflenwyr yn y cynnwys ac ni ddylid dangos rhagolwg ohono iddynt.

(Gweler Adran 16 - Perthnasoedd Allanol, gan gynnwys Perthnasoedd Masnachol ac Ariannu: 16.4.39)

Cyfleusterau a Rennir

15.4.17 Lle mae cyfleuster, fel ffrwd, yn cael ei rannu rhwng y BBC a thrydydd parti, rhaid i'r BBC gadw rheolaeth olygyddol ar unrhyw gynnwys sy'n deillio ohoni ar wasanaethau'r BBC a thalu cyfran briodol o'r gost.

Cyfleusterau Cyfryngau a Thripiâu Canfod Ffeithiau

15.4.18 Fel rheol ni ddylai Gwasanaethau Cyhoeddus y DU na BBC World Service, na chynnwys newyddion a materion cyfoes ar Wasanaethau Masnachol, dderbyn trip y telir amdano neu sy'n cael ei gynnig am bris gostyngol iawn gan drydydd parti oni bai mai dyma'r unig ffordd i ohebu ar ddigwyddiad pwysig.

15.4.19 Rhaid i unrhyw gynnig i dderbyn trip sy'n cael ei dalu neu sy'n cael ei gynnig am bris gostyngol iawn gan drydydd parti fod yn gyson â Pholisi Gwrth-lwgrwobrwy'r BBC.

Rhaid cael cyfiawnhad golygyddol dros gyfeirio at sefydliadau sydd wedi hwyluso'r trip.

Dylid bod yn ofalus wrth dderbyn cyfleusterau gan elusennau neu grwpiau lobio. **Rhaid i unrhyw gynnig i dderbyn trip sy'n cael ei dalu neu sy'n cael ei gynnig am bris gostyngol iawn gan drydydd parti gael ei atgyfeirio i ffigwr golygyddol uwch neu, yn achos cwmnïau cynhyrchu annibynnol, i'r golygydd comisiynu, a allai droi at y tîm Polisi Golygyddol i ystyried:**

- a oes cyfiawnhad golygyddol am y trip, ac unrhyw gyfeiriadau at sefydliadau sydd wedi'i hwyluso, ac a oes sicrwydd na fydd yn amharu ar uniondeb golygyddol y BBC
- a ddylid cyfrannu at y gost, os yw hynny'n rhesymol ymarferol
- a fyddai derbyn y trip yn arwain at ganfyddiad rhesymol gan y cyhoedd y gallai ddylanwadu ar benderfyniadau'r BBC.

15.4.20 Gall staff sy'n gweithio i Wasanaethau Masnachol sy'n adolygu amrywiaeth o wasanaethau a chyfleusterau ofyn am gymorth gan ddarparwyr teithio fel byrddau twristiaeth, cwmnïau hedfan a gwestai. Mewn achosion o'r fath:

- rhaid peidio â rhoi unrhyw sicrwydd o sylw yn gyfnewid am wasanaethau o'r fath
- dylid cyhoeddi gwybodaeth am amrywiaeth o gyflenwyr teithiau ac nid y rheini sy'n cynorthwyo yn unig.

Deunydd neu Straeon Hyrwyddol a Ddarperir gan Gyrrff Allanol

15.4.21 Rhaid dewis a gohebu ar straeon am resymau golygyddol annibynnol a dylai gwneuthurwyr cynnwys fod yn effro i'r posibilrwydd y gallai sefydliadau gysylltu â nifer o rannau o'r BBC drwy lwybrau gwahanol i geisio cael sylw ar draws gwasanaethau o fewn cyfnod penodol.

Dolenni Ar-lein a Chyfeiriadau at Lwyfannau Trydydd Partion

15.4.22 Rhaid peidio â rhoi'r argraff bod y BBC yn hyrwyddo brand, cynnyrch, sefydliad neu wasanaeth masnachol wrth gynnwys dolen i lwyfan masnachol.

Rhaid cael cyfiawnhad golygyddol ar gyfer dolenni o lwyfannau Gwasanaethau Cyhoeddus y DU a BBC World Service ac o gynnwys golygyddol ar lwyfan Gwasanaeth Masnachol.

(Gweler 15.4.1-15.4.9)

(Gweler Adran 2 Didueddrwydd: 2.4.10 ac Adran 3 Cywirdeb: 3.4.24)

Ar Wasanaethau Cyhoeddus y DU a BBC World Service, dylai dolenni arwain i wefannau trydydd parti a ddylai gael eu labelu'n wefannau tanysgrifio os na ellir cael mynediad atynt yn ddi-dâl.

(Gweler y canllawiau: Dolenni a Ffrydiau)

Logos a Rhestrau Cydnabyddiaeth

15.4.23 Rhaid cael cyfiawnhad golygyddol dros ddefnyddio logos a chydabyddiaethau trydydd parti ar lwyfannau Gwasanaethau Cyhoeddus y DU neu BBC World Service ac yn y cynnwys golygyddol ar lwyfannau Gwasanaethau Masnachol.

Pan fydd y BBC mewn partneriaeth ffurfiol, mae'n bwysig cydnabod partneriaid a phriodoli eu cyfraniad iddynt, yn cynnwys yn y brandio a'r gwaith hyrwyddo ar gyfer yr allbwn a'r gwasanaethau sydd wedi'u creu neu eu dosbarthu.

(Gweler 15.4.1-15.4.9)

(Gweler Adran 16 - Perthnasoedd Allanol, gan gynnwys Perthnasoedd Masnachol ac Ariannu: 16.4.11-16.4.15)

(Gweler y canllawiau: Cydnabod a Labelu Perthnasoedd Allanol)

15.4.24 Ni ddylai Gwasanaethau Cyhoeddus y DU na BBC World Service byth addo cyfeirio at fanylion cyflenwr yn gyfnewid am gyflenwi cynhyrchion neu wasanaethau yn ddi-dâl neu am gost is.

(Gweler 15.4.13-15.4.21)

Cyfeiriadau mewn Gwasanaethau Cyhoeddus y DU a BBC World Service at Wasanaethau a Chynhyrchion Masnachol

y BBC a Deunydd Arall sy'n Gysylltiedig â Chynnwys Golygyddol

Cyfeiriadau mewn Gwasanaethau Cyhoeddus y DU a BBC World Service at Wasanaethau Masnachol y BBC

15.4.25 Ar Wasanaethau Cyhoeddus y DU a BBC World Service rhaid cael cyfiawnhad golygyddol dros bob cyfeiriad at gynhyrchion a gwasanaethau masnachol ac mae hyn yn cynnwys cyfeiriadau at Wasanaethau Masnachol y BBC.

Gall y BBC, a chwmnïau annibynnol sy'n gweithio i'r BBC, gynhyrchu a thrwyddedu deunydd cysylltiedig â rhaglenni, fel llyfr, y gellir ei hyrwyddo neu gyfeirio ato yn ystod neu o gwmpas y cynnwys golygyddol y mae'n deillio'n uniongyrchol ohono a/neu mae'n berthnasol iddo. Mae'n bwysig bod unrhyw hyrwyddo o'r fath yn caniatáu i gynulleidfaoedd elwa o'r cynnwys golygyddol cysylltiedig, neu ryngweithio ag ef, a rhaid cael cyfiawnhad golygyddol dros hynny.

Dylai dilyn y canllawiau uchod sicrhau nad yw Gwasanaethau Cyhoeddus y DU a BBC World Service yn hyrwyddo unrhyw gynhyrchion neu Wasanaethau Masnachol y BBC yn annheg.

Rhaghysbysebion am Gynhyrchion Masnachol sy'n Gysylltiedig â Rhaglenni'r BBC

15.4.26 Gall Gwasanaethau Cyhoeddus y DU a BBC World Service ar-lein ddarparu dolen i dudalen ar wefan fasnachol lle gellir prynu cynhyrchion masnachol sy'n gysylltiedig â rhaglenni'r BBC os oes cyfiawnhad golygyddol dros hynny.

Ar yr awyr gellir darlledu rhaghysbysebion am rai mathau o ddeunydd sy'n gysylltiedig â rhaglenni yn ystod cyfnodau ger y cynnwys golygyddol y maent yn deillio'n uniongyrchol ohono.³

Rhaid i unrhyw gynnyrch a rhaghysbysebir fod o dan reolaeth olygyddol y BBC a rhaid iddo fod wedi'i gomisiynu, ei drwyddedu neu ei ddatblygu mewn cysylltiad uniongyrchol â'r cynnwys y mae'n gysylltiedig ag ef. Dylai rhaghysbysebion neu gyhoeddiadau ar ôl rhaglenni ganolbwyntio ar ddarparu digon o wybodaeth ffeithiol i alluogi cynulleidfaoedd i elwa o'r cynnyrch dan sylw, neu ryngweithio â nhw.

Rhaid peidio â rhaghysbysebu cylchgronau â brand y BBC ar Wasanaethau Cyhoeddus y DU na BBC World Service ar-lein nac ar yr awyr. Ar gyfer cynhyrchion eraill sy'n gysylltiedig â'r BBC ar radio a BBC Sounds, gweler y cyfarwyddyd perthnasol.

³ Canllawiau ar-lein ar Gyd-hyrwyddo gan dîm Polisi'r BBC

(Gweler y canllawiau: Rhaghybysebu Cynhyrchion, Deunydd neu Wasanaethau Masnachol sy'n Gysylltiedig â'r BBC ar Orsafoedd Radio Rhwydwaith y BBC, Gwledydd, Sianeli Teledu Gwasanaethau Cyhoeddus y BBC a Llwyfannau Gwasanaethau Cyhoeddus y BBC)

Dolenni Gweithrediadol o Llwyfannau Gwasanaethau Cyhoeddus y DU a BBC World Service i Gynhyrchion Masnachol sy'n Gysylltiedig â Chynnwys Golygyddol y BBC

15.4.27 Gall llwyfannau Gwasanaethau Cyhoeddus y DU a BBC World Service gynnig cyfle i ddefnyddwyr brynu cynnwys golygyddol dethol sy'n gysylltiedig â'r BBC gan nifer o gyflenwyr masnachol ar-lein.

Gwasanaethau Cynnal a Deunydd Ategol y BBC

15.4.28 Gall y BBC gynnig gwasanaethau cynnal a deunydd ategol rhaglenni sy'n ymestyn effaith ei gynnwys a dealltwriaeth ohono.

Pan fydd y BBC yn cyhoeddi neu'n darlledu cynnwys sy'n codi materion sy'n anodd neu sy'n peri gofid, gall fod yn briodol darparu manylion llinell gymorth sy'n rhestru sefydliadau sy'n cynnig cymorth rheng flaen sy'n berthnasol i'r materion a godwyd. Fel arfer dylid ymgynghori â BBC Action Line mewn perthynas â chynnwys ar gyfer y DU.

Rhaid i unrhyw gynnig i gyfeirio cynulleidfaoedd y DU at elusennau sydd heb eu rhestru ar Linell Weithredu gael ei atgyfeirio i'r tîm Polisi Golygyddol.

Gellir darparu pecynnau ffeithiau a deunydd cefnogi rhaglenni dysgu arall i ategu mathau eraill o gynnwys.

Mae'r amodau canlynol yn berthnasol i wasanaethau cynnal a deunydd ategol:

- dylai gwybodaeth a ddarperir ar wasanaethau cynnal a deunydd ategol fod yn gywir a diduedd fel y bo'n briodol
- dylid cyfiawnhau unrhyw ddolenni allanol ar sail eu gwerth a'u perthnasedd i'r gynulleidfa. Fel arfer, dylid darparu dolenni i amrywiaeth o elusennau, asiantaethau neu sefydliadau statudol. Dylid defnyddio meini prawf dethol priodol i'w dewis
- dylai unrhyw sefydliad sy'n cael sylw allu darparu adnoddau i fodloni'r galw a ragwelir sy'n gallu dilyn un o gyfeiriadau'r BBC. Dylai unrhyw wasanaethau cymorth rheng flaen drwy linell gymorth (llinell ffôn) neu ryngwyneb byw cyfatebol, fel gwe-sgwrs neu SMS, allu cynnig gwasanaeth cadarn

- dylai llinellau ffôn y gwasanaethau cymorth rheng flaen fod yn ddi-dâl neu wedi'u prisio i adennill costau ac nid i wneud elw. Rhaid i wasanaethau cyfradd premiwm beidio â chael eu defnyddio ar gyfer llinellau gweithredu

(Gweler Adran 17 Cystadlaethau, Pleidleisiau a Rhyngweithio: 17.4.32-17.4.33)

- ar gyfer llinellau gweithredu, ni ddylid defnyddio'r cymorth a ddarperir gan sefydliad i hybu nodau crefyddol, ymgyrchu, gwleidyddol neu nodau eraill eilaidd a allai amharu ar ddiueddrwydd y BBC. Rhaid cynnal diwydrwydd dyladwy ar nodau ac amcanion y trydydd parti, ei weithgareddau, ei gadernid ariannol, pwy sy'n ariannu neu'n noddî'r sefydliad ac a yw'r sefydliad wedi bod â rhan mewn unrhyw fater dadleuol a all gael effaith negyddol sylweddol ar enw da y BBC

(Gweler Adran 16 - Perthnasoedd Allanol, gan gynnwys Perthnasoedd Masnachol ac Ariannu: 16.4.1-16.4.3)

- rhaid peidio â rhoi'r argraff bod ymgyrchoedd trydydd parti'n cael eu hyrwyddo pan fydd deunydd ategol yn cael ei gynhyrchu ar y cyd â sefydliadau eraill
- ni ddylid dosbarthu deunydd codi arian trydydd partion heblaw ar gyfer apelïadau elusennau sydd wedi'u cymeradwyo gan y BBC
- rhaid peidio â derbyn nawdd ar gyfer deunydd ategol ar-lein Gwasanaethau Cyhoeddus y DU
- gall y BBC gydnabod sefydliadau sydd wedi cyfrannu at ddeunydd ategol, ar y deunydd ei hun. Gall y BBC gydnabod cyfraniad partner

(Gweler Adran 16 - Perthnasoedd Allanol, gan gynnwys Perthnasoedd Masnachol ac Ariannu: 16.4.40)

- yn y DU, ni ddylid rhaghysbysebu llinellau cymorth neu linellau gweithredu sy'n cael eu rhedeg gan sefydliadau eraill fel arfer, ac eithrio rhai sy'n cynnig gwasanaeth arbenigol.

Lleoli Cynnyrch

Lleoli cynnyrch⁴ yw cynnwys cynnyrch, gwasanaeth neu nod masnach, neu gyfeiriad atynt, mewn rhaglen lle gwneir hynny at ddibenion masnachol ac yn gyfnewid am wneud taliad neu am roi cydnabyddiaeth werthfawr arall i unrhyw ddarparwr perthnasol neu unrhyw berson sy'n gysylltiedig â darparwr perthnasol. Nid yw'n golygu lleoli propiau.

Lleoli cynnyrch – Gwasanaethau Cyhoeddus y DU

15.4.29 Rhaid i'r BBC beidio â chomisiynu, cynhyrchu neu gydgyhyrchu allbwn ar gyfer ei Wasanaethau Cyhoeddus yn y DU sy'n cynnwys lleoli cynnyrch. Rhaid i'r holl raglenni a wneir gan y BBC neu gan gynhyrchydd annibynnol i'w darlledu

⁴ Cod Ofcom Adran 9 Cyfeiriadau Masnachol ar y Teledu

ar Wasanaethau Cyhoeddus y DU fod yn rhydd o leoli cynnyrch. **Rhaid i unrhyw gynnig i gynnwys allbwn yng Ngwasanaethau Cyhoeddus y DU sy'n galw am labelu i ddangos bod cynnyrch wedi'i leoli gael ei gymeradwyo gan y Cyfarwyddwr Cyffredinol.**

Lleoli Cynnyrch mewn Deunydd a Gaffaelir gan Wasanaethau Cyhoeddus y DU oddi wrth Drydydd Partion sydd Heb Gysylltiad â'r BBC

Deunydd a gaffaelir o'r tu allan i'r DU

15.4.30 Pan fydd un o Wasanaethau Cyhoeddus y DU yn caffael deunydd sy'n cynnwys lleoli cynnyrch nad yw wedi'i gomisiynu na'i gynhyrchu ac sydd heb gael ei gomisiynu na'i gynhyrchu gan berson cysylltiedig⁵, fel un o Wasanaethau Masnachol y BBC, nid oes angen ei labelu i ddangos bod cynnyrch wedi'i leoli.

Mae'n ofynnol na fydd amodau wedi'u gosod ar y deunydd a gaffaelir y bydd y lleoli cynnyrch yn cael ei ddarlledu.

Rhaid cael cyfiawnhad golygyddol dros unrhyw gyfeiriad gweledol neu glywedol at gynhyrchion sydd wedi'u lleoli mewn deunydd a gaffaelwyd nad oedd wedi'i gael gan berson cysylltiedig a rhaid iddo beidio â bod o natur hyrwyddol na bod yn rhy amlwg.

Fel arfer dylid cadw cofnod o unrhyw leoli cynnyrch sy'n hysbys, ac o unrhyw gamau a gymerwyd mewn perthynas ag ef.

(Gweler 15.4.1-15.4.9)

Mae'n ofynnol na fydd cynnwys golygyddol a wnaed ar ôl mis Rhagfyr 2009 ac sy'n cael ei ddosbarthu ar wasanaeth a reoleiddir gan Ofcom yn cynnwys lleoli cynnyrch mewn perthynas ag unrhyw gynhyrchion, gwasanaethau neu nodau masnach sydd wedi'u gwahardd o dan God Ofcom.

Deunydd a Gaffaelir o'r DU

15.4.31 Mae rhywfaint o'r deunydd a gaffaelir yn cynnwys cynhyrchion a leolir. Fel arfer dylai lleoli cynnyrch gael ei dynnu neu ei gelu.

⁵ Person cysylltiedig - mae'r personau canlynol yn gysylltiedig â pherson penodol (mae 'person' yn cynnwys unigolyn yn ogystal â chorff corfforaethol ac endidau cyfreithiol corfforedig ac anghorfforedig eraill):

- (a) person sy'n rheoli'r person hwnnw
- (b) un sydd â chyswllt â'r naill berson neu'r llall yn (a); ac
- (c) corff a reolir gan yr unigolyn hwnnw neu gyswllt i'r unigolyn hwnnw

Rhaid i unrhyw gynnig i ddarlledu/cyhoeddi rhaglen a ddarledwyd yn wreiddiol ar un o wasanaethau masnachol y DU sydd heb gysylltiad â'r BBC sy'n cynnwys lleoli cynnyrch gael ei atgyfeirio ymlaen llaw i'r rheolwr sianel perthnasol ac i'r tîm Polisi Golygyddol a fydd yn ystyried:

- a oes cyfiawnhad golygyddol dros leoli'r cynnyrch
- a fyddai'n dwyn anfri ar y BBC
- a ddylid tynnu neu gelu'r cynhyrchion a leolir
- a yw'r trefniadau caffael yn rhoi disgresiwn i'r BBC dynnu neu gelu'r cynnyrch.

Gofynion Lleoli Cynnyrch yng nghyswllt Gwasanaethau Masnachol y BBC

15.4.32 Mewn rhai achosion, gall Gwasanaethau Masnachol y BBC gomisiynu neu wneud cynnwys golygyddol sy'n cynnwys lleoli cynnyrch priodol.

Rhaid bodloni'r gofynion hyn yn yr holl leoli cynnyrch mewn unrhyw gynnwys golygyddol a wneir gan unrhyw ran o'r BBC ar gyfer un o wasanaethau'r BBC neu unrhyw drydydd parti, neu a gomisiynir neu a gynhyrchir gan gwmni cynhyrchu annibynnol ar gyfer un o wasanaethau'r BBC:

- rhaid i'r lleoli cynnyrch beidio ag amharu ar uniondeb golygyddol neu annibyniaeth y cynnwys neu wasanaeth BBC
- ni chaiff lleoli cynnyrch yn unrhyw gynnwys neu wasanaeth ddwyn anfri ar y BBC a'i wasanaethau
- mewn gwasanaethau sydd o dan reolaeth y BBC, rhaid i'r lleoli cynnyrch beidio â dylanwadu ar yr hyn sydd yn y cynnwys nac ar ei amserlennu mewn ffordd sy'n effeithio ar gyfrifoldeb ac annibyniaeth olygyddol y darlledwr
- rhaid i gyfeiriadau at gynhyrchion, gwasanaethau a nodau masnach a leolir beidio â bod o natur hyrwyddol nac yn rhy amlwg
- dylid tynnu sylw cynulleidfaoedd at y ffaith bod lleoli cynnyrch wedi'i gynnwys
- mae'n ofynnol bod y lleoli cynnyrch yn bodloni'r rheoliad ar leoli cynnyrch sy'n berthnasol i'r diriogaeth lle caiff ei ddarlledu.

Rhaid i bob cynnig i gynnwys lleoli cynnyrch yng Ngwasanaethau Masnachol y BBC gael ei gymeradwyo gan ffigwr golygyddol uwch neu, yn achos cwmnïau cynhyrchu annibynnol, gan y golygydd comisiynu, a fydd yn ystyried a fyddai'r lleoli cynnyrch yn gwneud drwg i enw da y BBC.

Yn BBC Studios, rhaid i'r ffigwr golygyddol uwch hefyd ymgynghori â'r Pennaeth Safonau Golygyddol/Cydymffurfio a Chwynion.

Y ffigwr golygyddol uwch/golygydd comisiynu sy'n gyfrifol am sicrhau bod unrhyw atgyfeiriadau pellach perthnasol yn cael eu gwneud.

Cyfngiadau ar Genres Rhaglenni Lle Gellir Lleoli Cynnyrch ac ar Fathau o Gynhyrchion y Gellir eu Lleoli

15.4.33 Rhaid peidio â chynnwys lleoli cynnyrch mewn:

- cynnwys newyddion a materion cyfoes
- cynnwys crefyddol
- cynnwys plant
- cynnwys sy'n cynghori defnyddwyr.

15.4.34 Gwaherddir lleoli cynnyrch yn achos y cynhyrchion canlynol:

- unrhyw gynnyrch neu wasanaeth sy'n gysylltiedig â phlaidd gwleidyddol neu sefydliad gwleidyddol
- unrhyw gynnyrch neu wasanaeth sy'n gysylltiedig â chorff sy'n cael ei gysylltu â ffydd, crefydd neu systemau credo cyfatebol
- cynhyrchion a gwasanaethau i oedolion
- cynhyrchion tybaco (yn cynnwys sigaréts ymysg cynhyrchion eraill)
- lleoli cynnyrch gan neu ar ran unrhyw fusnes y mae ei brif weithgarwch yn weithgynhyrchu neu werthu sigaréts neu gynhyrchion tybaco eraill
- arfau
- unrhyw gynnyrch neu wasanaeth na ellir ei hysbysebu ar yr allbwn.

Dylid rhoi ystyriaeth ofalus i gynhyrchion eraill a allai beryglu enw da.

Mae'r gwaharddiadau hyn yn berthnasol yn ogystal â'r deddfau a'r rheoliadau perthnasol yn y diriogaeth benodol.

Gofynion o ran Tryloywder a Thynnu Sylw

15.4.35 Mewn cynnwys sydd wedi'i gomisiynu, ei gynhyrchu neu ei gydgyhyrchu ar gyfer y BBC, dylid ei gwneud yn glir i gynulleidfaoedd os yw lleoli cynnyrch wedi'i gynnwys. Dylid gwneud hyn fel arfer drwy gynnwys rhestr o'r holl gynhyrchion a leolwyd yn y cydnabyddiaethau ar gyfer rhaglenni a gynhyrchwyd neu a gomisiynwyd a dylid ei wneud mewn ffordd niwtral nad yw'n hyrwyddol, yn debyg i gydnabyddiaethau rhaglenni eraill.

Rhaid cydymffurfio bob amser ag unrhyw reoliadau lleol ar labelu lleoli cynnyrch.

Gwasanaethau Masnachol y BBC a Anelir at Gynulleidfaoedd yn y DU

15.4.36 Fel arfer ni ddylai Gwasanaethau Masnachol y BBC a anelir at gynulleidfaoedd yn y DU fewnosod lleoli cynnyrch yng nghyswllt unrhyw gynnwys a gynhyrchwyd gan y BBC a wnaed yn wreiddiol ar gyfer Gwasanaethau Cyhoeddus y DU.

Rhaid i unrhyw gynnig bod un o Wasanaethau Masnachol y BBC, sy'n gweithredu yn y DU, gan gynnwys ond heb fod yn gyfyngedig i fideo ar-alw, yn

mewnosod lleoli cynnyrch mewn unrhyw gynnwys a gynhyrchwyd gan y BBC neu gan gynhyrchydd annibynnol a gomisiynwyd yn wreiddiol gan Wasanaeth Cyhoeddus y BBC yn y DU, gael ei atgyfeirio i'r tîm Polisi Golygyddol a Phennaeth Safonau Golygyddol/Cydymffurfio a Chwynion, BBC Studios a fydd yn ystyried p'un a fyddai lleoli'r cynnyrch yn niweidio enw da Gwasanaethau Cyhoeddus y DU a Gwasanaethau Masnachol y BBC.

Gwasanaethau Masnachol y BBC a Anelir at Gynulleidfaoedd y tu allan i'r DU

15.4.37 Lle mae un o Wasanaethau Masnachol y BBC neu berson cysylltiedig⁶ yn cydgomisiynu neu'n cydgynhyrchu rhaglen ag un o Wasanaethau Cyhoeddus y DU, rhaid sicrhau na fydd y fersiwn ar y Gwasanaeth Cyhoeddus yn y DU yn cynnwys lleoli cynnyrch.

⁶ Person cysylltiedig - mae'r personau canlynol yn gysylltiedig â pherson penodol (mae 'person' yn cynnwys unigolyn yn ogystal â chorff corfforaethol ac endidau cyfreithiol corfforedig ac anghorfforedig eraill):

- (a) person sy'n rheoli'r person hwnnw
- (b) un sydd â chyswllt â'r naill berson neu'r llall yn (a); ac
- (c) corff a reolir gan yr unigolyn hwnnw neu gyswllt i'r unigolyn hwnnw